

ФИНАНСОВАЯ АНАЛИТИКА

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Научно-практический
и информационно-аналитический сборник
Периодичность – 4 раза в месяц

44 (86) – 2011 ноябрь

Подписка во всех отделениях связи:

- индекс 80628 – каталог агентства «Роспечать»
- индекс 44368 – каталог УФС РФ «Пресса России»
- индекс 34158 – каталог российской прессы «Почта России»

Доступ и подписка на электронную версию журнала
www.elibrary.ru, www.dilib.ru

Журнал зарегистрирован в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-29584.

Учредитель:

ООО «Информационный центр «Финансы и Кредит»

Издатель:

ООО «Финанспресс»

Главный редактор:

В.А. Горохова

Зам. главного редактора:

С.Н. Голда, В.И. Попов

Редакционный совет:

А.В. Гукова, доктор экономических наук, профессор
Д.А. Ендовицкий, доктор экономических наук, профессор
Л.С. Кабир, доктор экономических наук, профессор
Ю.И. Коробов, доктор экономических наук, профессор
М.А. Котляров, доктор экономических наук, профессор
А.С. Макаров, кандидат экономических наук, доцент
Т.Ю. Морозова, кандидат экономических наук, доцент
А.Г. Перевозчиков, доктор физико-математических наук, профессор
В.А. Цветков, член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор

Верстка: М.С. Гранильщикова

Корректор: А.М. Лейбович

Редакция журнала:

111401, Москва, а/я 10

Телефон/факс: (495) 721-85-75

Адрес в Internet: <http://www.fin-izdat.ru>

E-mail: post@fin-izdat.ru

© ООО «Информационный центр «ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

© ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

Подписано в печать 21.11.2011. Формат 60x90 1/8.

Цена договорная. Объем 10,0 п.л. Тираж 2 600 экз.

Отпечатано в ООО «КТК», г. Красноармейск Московской обл.

Тел.: (495) 993-16-23

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России для публикации работ, отражающих основное научное содержание кандидатских и докторских диссертаций

Сборник реферируется в ВИНТИ РАН.

Сборник включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Статьи рецензируются.

Перепечатка материалов, опубликованных в сборнике «Финансовая аналитика: проблемы и решения», допускается только с письменного разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

Сбербанк России: финансирование проектов по улучшению городской инфраструктуры – одно из приоритетных направлений кредитной политики (интервью и.о. председателя Среднерусского банка Сбербанка России Ю.Р. Исмагилова рейтинговому агентству «Эксперт РА»)..... 2

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

Логинов Е.Л., Пинчук В.Н. Проблемы формирования трансграничной информационной среды управления экономикой на основе конвергентно-информационных факторов..... 7

Сплендер В.А., Бабурин Д.Е. Иллюзорная экономия бюджетных средств от использования аутсорсинга для нужд армии 14

Кулакова Я.А. Методология маркетингового исследования услуг аутсорсинга на рынке строительных материалов... 19

Тагиев Р.Х. Сравнительный анализ показателей заработной платы и занятости населения административных единиц Республики Дагестан 25

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР

Жевняк А.В. Как и сколько зарабатывает банк в зарплатном проекте..... 34

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА В ЭКОНОМИКЕ

Доничев О.А., Мищенко З.В., Фраймович Д.Ю. Система экономико-математических показателей в оценке модернизационного потенциала регионов федерального округа..... 42

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Чомаева Р.А. Формирование внутренних источников инвестирования на макро- и микроэкономическом уровне..... 50

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Рошупкина В.В. Механизм развития налогового потенциала макрорегиона..... 56

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

Аристова Е.В. Роль финансового рынка в современной экономике..... 61

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Внешикономическая деятельность 65

Рынок труда и денежные доходы населения 75

Исполнение федерального бюджета..... 78

Государственный долг 78

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Ответственность за достоверность информации в рекламных объявлениях несут рекламодатели.

СБЕРБАНК РОССИИ: ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ ПО УЛУЧШЕНИЮ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ – ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

(интервью и. о. председателя Среднерусского банка
Сбербанка России Ю. Р. Исмагилова
рейтинговому агентству «Эксперт РА»)*

Центральной темой IV Тульского экономического форума «Развитие городов: инновации плюс потенциал традиций», проходившего 30 сентября – 1 октября 2011 г., стали выработка основополагающих принципов развития городов России и обсуждение передового российского и международного опыта совершенствования городской среды. Организаторами форума выступили администрация Тульской области и рейтинговое агентство «Эксперт РА».

В форуме приняли участие около 2 000 делегатов, представлявших практически все регионы нашей страны. Итогом форума стала выработка «Тульской инициативы» – документа, обобщающего основные принципы развития городов в России, прообраза национальной доктрины развития городов. На основе «Тульской инициативы» будут созданы конкретные ключевые показатели эффективности, позволяющие оценивать деятельность муниципальных властей и корректировать объемы финансовых поступлений в местные бюджеты со стороны регионов и федерального центра.

Всего на IV Тульском экономическом форуме правительство Тульской области заключило более 30 инвестиционных соглашений на сумму 50 млрд руб. «Данные проекты очень важны, они

* Публикуется в сокращении.

обеспечат регион новыми рабочими местами», – отметил губернатор Тульской области Владимир Груздев.

В какой степени Сбербанк России вовлечен в финансирование проектов по улучшению городской инфраструктуры (в сфере ЖКХ, транспорта, связи) в Тульской области? На этот и другие вопросы рейтинговому агентству «Эксперт РА» ответил и. о. председателя Среднерусского банка Сбербанка РФ Юрий Рамитович Исмагилов.

– Финансирование компаний, бизнес которых завязан на инфраструктуру, – одно из приоритетных направлений кредитной политики Сбербанка Рос-

Юрий Рамитович Исмагилов родился 23 июля 1963 г. в Москве. В 1985 г. окончил Московский финансовый институт по специальности «Финансы и кредит». Свою работу в банковской сфере Ю. Р. Исмагилов начал в 1985 г. в системе Госбанка СССР, был главным бухгалтером, затем председателем правления банка «Кредит-Москва». В Сбербанк России пришел в 2002 г. с поста заместителя министра финансов правительства Московской области. С 2006 г. является первым заместителем председателя правления Среднерусского банка Сбербанка России, курирует корпоративный блок. С июля 2010 г. – и. о. председателя Среднерусского банка.

УДК 338.332

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ НА ОСНОВЕ КОНВЕРГЕНТНО- ИНФОРМАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ

Е. Л. ЛОГИНОВ,

доктор экономических наук, вице-президент

E-mail: evgenloginov@gmail.com

Национальный институт энергетической безопасности

В. Н. ПИНЧУК,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры

международных экономических отношений

E-mail: vnpinchuk@rtrn.ru

Российский университет дружбы народов

Статья посвящена исследованию проблем формирования трансграничной информационной среды управления экономикой на национальном и глобальном уровнях. Сделан вывод о необходимости организационной адаптации международно рассредоточенных российских компаний для формирования национальных мега- и сверхкорпораций.

Ключевые слова: конвергенция, управленческая среда, организационная трансформация, конкурентоспособность.

Глобализация в последние годы создала условия и одновременно потребности в качественно новых методах совершенствования управления. Поиск и достижение полной оперативно-технической совместимости составляющих элементов, единых стандартов, а также принципов формирования гибкой сетевой архитектуры и модульного построения информационных систем, детерминирующих эффективность управления, требуют организации общероссийской конвергентно-электронной системы

для опережающего достижения синергетической ситуационной осведомленности на национальном и глобальном уровнях.

Формирование такой информационной среды необходимо для:

- оперативного мониторинга состояния российских компаний и их зарубежных структур в мировой экономике;
- создания для российских органов государственного управления в реальном масштабе времени единой международной картины управляемых международно рассредоточенных объектов;
- обеспечения информационного обмена между международно рассредоточенными российскими компаниями и их структурами в экономике России и за рубежом, в том числе существенного сокращения времени сбора и доведения сведений до структурных подразделений и контрагентов;
- информационно-аналитического обеспечения подготовки и осуществления управленческих действий в отношении управления российски-

УДК 338.01

ИЛЛЮЗОРНАЯ ЭКОНОМИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТСОРСИНГА ДЛЯ НУЖД АРМИИ

В. А. СПЛЕНДЕР,
доктор военных наук,
доцент кафедры
экономических теорий
и военной экономики
E-mail: sva-777@mail.ru

Д. Е. БАБУРИН,
адъюнкт кафедры
экономики и организации
войскового хозяйства (и тыла)
E-mail: baburde1976@mail.ru
Военный университет
Министерства обороны РФ

В работе раскрывается целесообразность передачи на аутсорсинг неосновных тыловых функций Вооруженных сил Российской Федерации (ВС РФ). Непродуманное использование аутсорсинга может привести не только к неэкономному расходованию денежных средств, но и к другим негативным последствиям: утрате опыта выполнения данной функции; сокращению квалифицированного персонала, потере контроля за переданной на аутсорсинг функцией.

Ключевые слова: аутсорсинг, экономика, экономия, эффект, расходы, ресурсы, подрядчик, инсорсинг.

Актуальность определения финансового результата от использования аутсорсинга в государственном секторе экономики обусловлена необходимостью разработки новых показателей эффективности экономии материальных и денежных средств.

Выполнение гражданским персоналом функций министерства обороны (МО) и вооруженных сил – новая парадигма в сфере военной экономики,

которая получила развитие после окончания холодной войны.

Начиная с 2010 г. Министерство обороны Российской Федерации массово передало некоторые тыловые функции на аутсорсинг.

К выгодам применения аутсорсинга в ВС можно отнести:

- освобождение внутренних ресурсов военной организации для реализации ее главных целей;
- повышение качества получаемых продуктов и услуг;
- использование исполнителем специализированного оборудования, специальных знаний и технологий, которые у воинской части отсутствуют;
- конкуренцию на рынке исполнителей, когда имеется возможность заключить контракт на оказание услуг методом аутсорсинга с наиболее выгодными для военной организации условиями;
- разделение и частичная передача другой организации, с которой заключен контракт, рисков хозяйственной деятельности.

УДК 339.138

МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ УСЛУГ АУТСОРСИНГА НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Я. А. КУЛАКОВА,
аспирантка кафедры маркетинга
E-mail: kulakova@mail.com
Всероссийский заочный
финансово-экономический институт,
г. Москва

В статье раскрывается суть методологии маркетингового исследования услуг аутсорсинга с учетом особенностей рынка строительных материалов. Рассматривается применение механизма бенчмаркинга при проведении маркетингового исследования услуг аутсорсинга и основные применяемые при этом методы.

Ключевые слова: аутсорсинг, маркетинг, исследование, информация, аудит, бенчмаркинг, метод.

В последние годы рынок строительных материалов характеризуется ростом конкуренции, а также изменением ориентиров в сторону клиентоориентированности, что потребовало от руководства предприятия узкой специализации для повышения качества обслуживания. Глубокое исследование внешней рыночной и внутренней среды предприятия, формирующее информационную основу, в этом случае является необходимым для разработки и внедрения успешной стратегии предприятия.

Рынок строительных материалов обладает достаточно динамичным характером, помимо этого на его развитие оказывает сильное влияние изменение экономической и политической жизни. В связи с этим проведение маркетингового исследования является неотъемлемой частью успешной деятельности рынка.

Активное развитие услуг аутсорсинга в силу увеличения спроса на него в последние годы способствовало росту потребности в проведении маркетинговых исследований рынка услуг аутсорсинга.

Маркетинговые исследования – это систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространение и использование информации для повышения эффективности, идентификации и решения маркетинговых проблем (возможностей) [2].

При переходе к стратегии аутсорсинга маркетинговые исследования являются важным этапом и предшествует этапу выбора аутсорсера.

Задачей маркетингового исследования являются выявление и определение информационной потребности, и обеспечение лиц, принимающих решение, необходимой информацией.

Как инструмент маркетинга маркетинговые исследования должны отвечать основным принципам методологии исследовательской деятельности:

- *системности* – охватывать весь рынок и всю динамику рыночных процессов и фактов;
- *систематичности* – исследования должны вестись систематично, а не носить разовый характер;
- *комплексности* – изучение разных аспектов и закономерностей в их взаимосвязи;
- *целеполаганию* – проводимые исследования должны быть органически увязаны с целями и задачами деятельности данного субъекта рынка, отражать его потребности в конкретной аналитической информации;
- *множественности источников информации* – сбор рыночной информации не из одного, а из нескольких источников, что позволяет иметь всесторонние данные и тем самым уточнять,

УДК 331.075

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЕДИНИЦ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Р. Х. ТАГИЕВ,
аспирант кафедры
математической статистики и эконометрики
E-mail: tagievRX@yandex.ru
Московский государственный университет
экономики, статистики и информатики

В статье рассмотрена структура денежных доходов населения Республики Дагестан, и проведено распределение населения по их величине. На основе кривой Лоренца и индекса Джини оценена степень неравенства распределения доходов населения. Предложена и апробирована методика классификации административных единиц на основе показателей заработной платы и занятости населения.

Ключевые слова: заработная плата, доход, занятость, население, темп, рост, коэффициент осцилляции, коэффициент вариации, кластер, суб-кластер.

Доходы населения региона, их уровень, структура, способы получения являются показателями социально-экономического благополучия общества, происходящих изменений в жизни населения и отражают социальное содержание и результаты экономических реформ. Согласно фундаментальным положениям экономической теории низкий уровень доходов сужает покупательную способность населения и совокупный спрос, что негативно влияет на объемы производства и занятости.

С началом экономических преобразований в Республике Дагестан усилились территориальные, межпрофессиональные, статусные различия в доходах, а также в занятости населения.

Недооценка последствий влияния низкого уровня оплаты труда и высокой дифференциации доходов на формирование занятости в экономике республики ограничивает возможности сглаживания сложившихся диспропорций, сдерживает проведение структурных изменений в экономике на национальном, отраслевом и региональном уровнях. Необходима более активная теоретическая и прикладная разработка этих проблем.

В силу указанных причин возрастает актуальность комплексного исследования и учета территориальных различий по показателям заработной платы и занятости для принятия управленческих решений для сглаживания социально-экономических различий между ними.

В качестве источников статистической информации были выбраны статистические данные Федеральной службы государственной статистики, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан, Министерства труда и социального развития Республики Дагестан [7, 10, 11], материалы периодических изданий и сети Интернет по тематике исследования.

Под доходами населения понимается сумма денежных средств и материальных благ, полученных или произведенных домашними хозяйствами за

УДК 336.77.067

КАК И СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ БАНК В ЗАРПЛАТНОМ ПРОЕКТЕ

А. В. ЖЕВНЯК,

кандидат физико-математических наук,
директор – научный руководитель

E-mail: alzhevnyak@yandex.ru

Институт регионального
экономического развития, г. Рязань

В общем виде решена практическая задача определения доходов банка за счет постоянного реинвестирования остатков денежных средств на счетах клиентов при реализации зарплатного проекта. Аналитическое решение этой задачи позволяет понять основные количественные закономерности зарплатного проекта и оценивать его эффективность.

Ключевые слова: реинвестирование, дисконтирование, дисконтированный доход, наращенный доход.

Постановка задачи

К настоящему времени в банковской практике широкое распространение получили так называемые зарплатные проекты, когда банк предоставляет предприятию услугу по выдаче заработной платы его сотрудникам через механизм пластиковых карт, позволяющий их владельцам, пользуясь банкоматом, снимать денежные средства со своих счетов, на которые работодатель два раза в месяц переводит денежные средства в счет оплаты труда работников.

В этом процессе можно выделить три потока:

- постоянный поток пренумерандо, поступающий от предприятия в банк два раза в месяц (один раз в $\tau = 15$ дн.), где каждый платеж имеет величину A ;
- ежедневных изъятий денежных средств с банковских счетов их владельцами в объеме B ;

- процентных доходов C , начисляемых по ставке ε за каждый день на остатки денежных средств участников зарплатного проекта.

Период между поступлениями в банк зарплаты от предприятия будем называть циклом проекта. В течение цикла клиенты в произвольном режиме могут изымать свои средства со счетов. На остатки клиентских средств начисляется процентный доход, который также используется владельцами счетов. Проект может завершиться только по окончании очередного цикла. Как правило, предприятие оплачивает банку услугу по выдаче зарплаты через пластиковые карты (доли процента от перечисляемых сумм), но основной доход банк получает путем размещения свободных остатков клиентских средств в кредиты или на фондовом рынке. Задача состоит в том, чтобы оценить эффективность зарплатного проекта для банка, которая зависит от ставки банковского размещения ε , ставки начисления процентов клиентам ε_0 , продолжительности реализации проекта и от того, каков уровень свободных остатков клиентских средств. При этом могут иметь место некоторые предельные показатели эффективности, которые необходимо оценить.

Описанная задача достаточно просто формулируется и решается имитационным моделированием (например, применением табличного процессора Microsoft Excel) при каких-то реальных предположениях относительно средних остатков клиентских

Математические методы анализа в экономике

УДК 330.101.52: 519.2

СИСТЕМА ЭКОНОМИКО- МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ОЦЕНКЕ МОДЕРНИЗАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

О. А. ДОНИЧЕВ,

доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой экономики и управления
инвестициями и инновациями
E-mail: donoa@vlsu.ru

З. В. МИЩЕНКО,

кандидат технических наук,
доцент кафедры управления качеством
и технического регулирования
E-mail: zvm2002@rambler.ru

Д. Ю. ФРАЙМОВИЧ,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и управления
инвестициями и инновациями
E-mail: fdu78@rambler.ru
Владимирский государственный университет
имени А. Г. и Н. Г. Столетовых

В статье предложены пути решения задачи по оценке модернизационного потенциала регионов на основе статистического сопоставления множества показателей. Сформирована совокупность относительных индикаторов определения эффективности и активности инновационной деятельности регионов, характеризующих их текущее состояние, неоднородность развития субъектов Федерации и наличие тенденции прогресса или регресса территорий в рассматриваемом округе.

Ключевые слова: модернизация, потенциал, инновации, развитие, метод, показатель.

Процессы модернизации основных социально-экономических направлений развития государства приводят к возникновению сопутствующих ключевых проблем и пониманию значимости перевода воспроизводственного механизма страны на инновационный путь функционирования. Необходимо обновление рыночных позиций большинства российских предприятий, изменение в хозяйственно-управленческих подходах и методах работы с персоналом, внедрение и развитие механизмов использования новейшей научно-технической информации. Кроме того, требуется переход на новый

УДК 330.332.1

ФОРМИРОВАНИЕ ВНУТРЕННИХ ИСТОЧНИКОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА МАКРО- И МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ УРОВНЕ

Р. А. ЧОМАЕВА

ассистент кафедры
бухгалтерского учета и аудита
E-mail: fatima_uzdenova@mail.ru
Северо-Кавказская государственная
гуманитарно-технологическая академия

Рассматривается формирование внутренних источников инвестирования на макро- и микроэкономическом уровне. Показаны их роль и объемы на примере Карачаево-Черкесской Республики. Предложены мероприятия, способствующие усилению мотивации предприятий к инвестированию.

Ключевые слова: инвестиции, финансирование, микро- и макроуровень, прибыль, амортизация, инвестиционный лизинг.

Необходимым условием обеспечения роста и стабильного развития экономики являются инвестиции. Осуществление структурных преобразований в стране и регионах, внедрение современных достижений научно-технического прогресса, модернизация, повышение качественных показателей финансово-хозяйственной деятельности на микро- и макроуровнях во многом зависят от объемов и форм осуществления инвестиций.

Привлечение инвестиций в реальный сектор экономики позволит сформировать эффективное экономическое пространство для функционирования экономической системы, их отсутствие ведет к умиранию производств и деградации общественного производства. Инвестиционная сфера – это то звено экономики, состояние которого определяет темпы социального и экономического развития

страны, эффективность производства и конкурентоспособность на мировых рынках [2].

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р, обозначен переход на инновационный путь развития. В ней указывается, что важнейшим сектором реализации знаний, занятости населения и производства доходов в предстоящие 10–15 лет будут транспорт, строительство, аграрный сектор и базовые отрасли промышленности. Интенсивное технологическое обновление всех базовых секторов экономики, опирающееся уже на новые информационные, нано- и биотехнологии, новые энерго- и ресурсосберегающие экономически безопасные технологии является важнейшим условием успеха инновационно и социально ориентированного развития экономики и успеха страны в глобальной интеграции [3].

Для решения указанных задач нужны инвестиции в больших объемах.

Полное и своевременное обеспечение инвестиций достаточными финансовыми ресурсами очень актуально и связано с нахождением тех резервов, мобилизация которых позволит расширить границы и поле инвестиционной деятельности на макро- и микроуровнях.

УДК 336.22:332.1

МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МАКРОРЕГИОНА

В. В. РОЩУПКИНА,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов и кредита

E-mail: kluvil@rambler.ru

Северо-Кавказский государственный
технический университет

Стратегические приоритеты формирования механизма управления налоговыми возможностями макрорегионов должны стать первоочередными при разработке концептуальных программ управления российской экономикой. Важным постулатом служит проведение эффективной налоговой политики, направленной на обеспечение сбалансированности бюджетно-налоговой системы государства.

Ключевые слова: налог, политика, ресурс, база, потенциал, индикатор, макрорегион.

В условиях дезинтеграции хозяйственного пространства происходит существенное видоизменение функционального содержания региональной налоговой системы. Это явление обусловлено следующими факторами процесса дезинтеграции хозяйственного пространства региона:

- масштабными разрывами ресурсного, производственного, инвестиционного, финансового характера. Практически все имеющиеся у региона ресурсы направляются на ликвидацию все новых и новых прорывов, никакая стратегически ориентированная социально-экономическая политика в таких условиях невозможна, поскольку ее вытесняют мобилизационные действия;
- высокой степенью зависимости дезинтегрированного хозяйственного пространства от внешних воздействий (инвестиционных, финансовых, социально-политических). Общественно-хозяйственная система региона низводится до положения просителя, смиренно ожидающего

своей участи. Собственная активность субъектов регионального хозяйства угасает;

- разрушением системного качества элементов воспроизводственного процесса в дезинтегрированном пространстве и превращением его ресурсов и факторов производства в инструменты обеспечения чужих воспроизводственных процессов. Инвестиции, технологии, знания, управленческие решения приходят в дезинтегрированное пространство извне, а не продуцируются в нем самом;
- конфликтностью социальной среды, затрудняющей процесс согласования интересов основных субъектов социально-экономической политики. Затяжной характер большинства конфликтов переводит кризисную ситуацию в регионе в разряд безысходных.

С позиции государственной экономической политики существуют различные модели макроэкономического регулирования: модель согласования внутреннего и внешнего равновесия Т. Свона, модель Р. Манделла, модель Генберга-Свободы. В то же время для достижения долгосрочного динамического равновесия налоговой системы в условиях экономического роста недостаточно использование таких макроэкономических инструментов воздействия на совокупный спрос, как уровень государственных расходов и налогов, объемы денежной массы, величина номинального валютного курса.

С учетом этого возможны различные сценарии развития налоговой системы:

УДК 330.144.1

**РОЛЬ ФИНАНСОВОГО РЫНКА
В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ****Е. В. АРИСТОВА,**аспирант кафедры экономики
инженерно-экономического факультета

E-mail: aristova@vtomske.ru

Томский политехнический университет

Сделан обзор отдельных сторон функционирования финансового рынка, которые характеризуют его значение в современной экономике. Показана связь финансового рынка с экономическим ростом и инновационным развитием. Описана тенденция возрастания роли финансового сектора в экономике, а также его отрыва от реального сектора. Обозначены особенности финансового рынка, которые могли стать причинами последнего кризиса.

Ключевые слова: финансы, рынок, экономика, рост, инновация, развитие, сектор, кризис.

Финансовый рынок является одной из важнейших и неотъемлемых частей экономики. Вероятно, его можно сравнивать с сердцем экономики, так как с его помощью мобилизуются свободные финансовые ресурсы и направляются тем лицам, которые могут ими наиболее эффективно распорядиться» [11, с. 518]. Таким образом, финансовый рынок способствует выполнению первостепенной задачи экономики – эффективному использованию ограниченных ресурсов.

Финансовый рынок начал формироваться задолго до нашего века. Уже в VI в. до н. э. в Месопотамии существовали деловые дома, осуществлявшие прием и выдачу вкладов, выдававшие ссуды и производившие расчеты между вкладчиками [4, с. 66]. Далее происходило постепенное развитие финансового рынка, формирование новых сегментов и элементов инфраструктуры.

Стремительный рост масштабов финансового рынка начинается с конца 1970-х гг., происходит

революционное развитие финансовых теорий и инструментов, которое продолжается и в наши дни. Российский финансовый рынок вступил в стадию бурного развития в начале первого десятилетия XXI в. За 2001–2007 гг. кредитный портфель российских банков вырос в 13 раз, капитализация рынка акций – в 27 раз, рыночный портфель корпоративных облигаций – в 32 раза [7, с. 41]. Эти тенденции свидетельствуют об актуальности изучения роли, которую играет финансовый рынок в современной экономике.

**Финансовый рынок
как фактор экономического роста**

Существует множество исследований, посвященных взаимосвязи финансового рынка с экономическим ростом. Среди них, например, работа Дж. Бенхабиб и М. Шпигеля, в которой они выявляют положительную взаимосвязь между развитостью финансового рынка и экономическим ростом [2, с. 341–360]. Эту проблему также рассматривает Р. Левин, который считает, что финансовые рынки, инструменты и институты созданы для того, чтобы уменьшать информационные и транзакционные издержки. А то, насколько хорошо они выполняют эти функции, оказывает влияние на норму сбережения, принятие инвестиционных решений экономическими агентами и темпы установившегося роста [13].

Отечественный исследователь М.И. Столбов в своей монографии, посвященной взаимосвязи финансового рынка и экономического роста, подробно

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ*

Конъюнктура мирового рынка продолжает оказывать благоприятное влияние на развитие российской внешней торговли.

Внешнеторговый оборот, по оценке, в январе – августе 2011 г. увеличился по сравнению с январем – августом 2010 г. на 34,4% и составил 540,4 млрд долл., при этом экспорт вырос на 32,5%, импорт – на 37,8%.

В общем объеме товарооборота на долю экспорта приходилось 62,1%, импорта – 37,9%. Сальдо внешнеторгового баланса сохранилось положительным и выросло на 24,9% относительно января – августа 2010 г. (табл. 1).

На мировых товарных рынках в августе 2011 г. наблюдался негативный тренд, который был задан совокупностью экономических и политических событий в США и Европе, вызванных снижением рейтинга США и долговым кризисом в Евросоюзе. Сохраняющаяся нестабильность на Ближнем Востоке продолжает оказывать поддержку ценам, однако с учетом повысившихся рисков замедления роста мировой экономики и снижения прогнозов по спросу на нефть возможно снижение цен.

По итогам августа падение котировок нефти марки Urals составило 5% по отношению к июлю 2011 г., цена за баррель нефти Urals составила 109,5 долл. В августе 2011 г. цена за баррель нефти марки Urals была выше на 44,7% уровня августа 2010 г. В среднем в январе – августе 2011 г. нефть марки Urals стоила на мировом рынке 109,2 долл./барр., что на 44,3% выше среднего уровня сопоставимого периода 2010 г.

Постановлением Правительства Российской Федерации с 1 августа 2011 г. ставка экспортной

пошлины на нефть снизилась с 445,1 до 438,2 долл./т (снижение на 1,6%).

По данным Международного валютного фонда, средние контрактные цены на российский природный газ на границе Германии в августе 2011 г. сохранились на уровне июля 2011 г. и составили 403,2 долл./тыс. м³, по сравнению с августом 2010 г. цена увеличилась на 30,7%.

Факторами, определявшими динамику цен на рынке основных промышленных металлов в августе 2011 г., стали: колебания мировых фондовых рынков, поведение доллара США относительно других валют, снижение объемов строительства в США, отказ китайских потребителей пополнять запасы в связи с ожиданиями снижения спроса на свою продукцию в Европе и США из-за кризиса.

В августе рынок основных цветных металлов упал. В итоге снижение котировок алюминия на Лондонской бирже металлов (ЛБМ) в августе 2011 г. к уровню июля 2011 г. составило около 4,8%, никеля и меди – на 6,9 и на 6% соответственно.

В августе 2011 г. по сравнению с предыдущим месяцем цены на сталь увеличились на 2%.

По сравнению с августом 2010 г. мировые цены выросли на алюминий на 13%, медь – на 24,1%, никель – на 3,1%, сталь – на 27,2%. В январе – августе 2011 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года мировые цены на алюминий выросли на 19,7%, на медь – на 32,2%, на никель – на 18,5% и сталь – на 21,3%.

В январе – июле 2011 г. **внешнеторговый оборот**¹ увеличился на 35,5% по сравнению с соответс-

* Публикуется по данным Минэкономразвития России об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в январе – августе 2011 г. URL: http://www.economy.gov.ru/minrec/activity/sections/macro/monitoring/doc20110922_017.

¹ Здесь и далее – по данным таможенной статистики, с учетом внешней торговли с Республикой Беларусь. В общих итогах экспорта-импорта (без распределения по товарам и товарным группам) учтены показатели о торговле с Республикой Казахстан на основе данных Комитета таможенного контроля Министерства финансов Республики Казахстан (за июль 2010 – июль 2011 гг.).

РЫНОК ТРУДА И ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ*

По итогам обследования населения по проблемам занятости численность **экономически активного населения** в августе 2011 г. составила 76,7 млн чел., или более 54% от общей численности населения страны. В августе 2011 г. в экономике было занято 72 млн чел., что на 0,8 млн чел. больше, чем в августе предыдущего года (с учетом лиц, отнесенных к занятым на основе ответов на дополнительные вопросы, введенные в анкету обследования, начиная с 2011 г. В августе 2011 г. в численность занятого населения дополнительно были включены 197 тыс. чел., из них 89 тыс. чел. без учета дополнительных вопросов были бы классифицированы как безработные, а 208 тыс. чел. – как экономически неактивные. Изменения по занятым и безработным по сравнению с предыдущим годом рассчитаны в сопоставимой методологии).

После роста в июле в августе безработица, определяемая по методологии МОТ, сократилась на 341 тыс. чел. и составила 4,7 млн чел., или 6,1% экономически активного населения. При этом в конце августа 2010 г. численность безработных была выше на 551 тыс. чел. и составляла 6,8% экономически активного населения (рис. 1).

Неполная занятость с конца июля 2011 г. до сентября сократилась на 25 тыс. чел. По данным мониторинга ситуации на рынке труда в разрезе субъектов Российской Федерации, численность персонала, работающего в режиме вынужденной неполной занятости, по состоянию на 7 сентября 2011 г. составляла 217 тыс. чел.

Начиная с конца февраля текущего года, наблюдается сокращение численности зарегистрированных безработных. Официально зарегистрировано в органах службы занятости в конце августа было 1,327 млн безработных граждан. За август численность зарегистрированных безработных сократилась на 57 тыс. чел. (рис. 2).

* Публикуется по данным Минэкономразвития России об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в январе – августе 2011 г. URL: http://www.economy.gov.ru/minrec/activity/sections/macro/monitoring/doc20110922_017.

С июня 2011 г. началось сокращение потребности работодателей в работниках, заявленной в государственные учреждения службы занятости населения. В августе это сокращение составило 50,5 тыс. вакантных рабочих мест. В банке вакансий службы занятости населения в конце августа имелись сведения о наличии 1,47 млн свободных вакансий. Следует отметить, что в связи с продолжающимся сокращением численности зарегистрированных безработных коэффициент напряженности снизился и в расчете на 100 заявленных вакансий на конец августа 2011 г. составил 101,6 чел. (за соответствующий период 2010 г. – 151,7 чел.).

Среднемесячная начисленная заработная плата в августе 2011 г., по предварительным данным, составила 23 126 руб. и по сравнению с августом 2010 г. выросла на 12,4%. Реальная заработная плата за август 2011 г. относительно августа 2010 г. выросла на 3,9%.

С начала 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года отмечается рост заработной платы практически во всех видах экономической деятельности (рис. 3).

Наиболее высокие темпы роста заработной платы в июле отмечались в отдельных подвидах обрабатывающей промышленности. Так, заработная плата в производстве кокса и нефтепродуктов в июле 2011 г. относительно аналогичного периода прошлого года выросла на 17,9%, в целлюлозно-бумажном производстве, издательской и полиграфической деятельности – на 17,5%.

Индексация фондов оплаты труда отдельных категорий работников федеральных бюджетных учреждений и увеличение минимального размера оплаты труда с 1 июня 2011 г. на 6,5% улучшили ситуацию с оплатой труда в образовании и здравоохранении. Номинальная заработная плата в здравоохранении в июле 2011 г. относительно соответствующего периода прошлого года выросла на 12,1%, в образовании – на 8,4%.

Наиболее низкие темпы роста заработной платы в июле 2011 г. отмечались в государственном управлении и в производстве резиновых и плас-

ИСПОЛНЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ*

По оперативной информации Минфина России *доходы* федерального бюджета за январь – август 2011 г. составили 7 220,4 млрд руб. По отношению к ВВП доходы федерального бюджета составили 21,8%, что на 2,6 п.п. ВВП выше величины за аналогичный период 2010 г. (табл. 1, 2).

Поступление доходов в январе – августе составило 70,1% к общему объему доходов федерального бюджета, утвержденному Федеральным законом от 13.12.2010 № 357-ФЗ «О федеральном бюджете на 2011 год и плановый период 2012 и 2013 годов». Общий объем налоговых и других платежей, администрируемых ФНС России, составил 2 916,5 млрд руб., или 8,8% ВВП (в январе – августе 2010 г. – 2 050,2 млрд руб., 7,4% ВВП). Доходы, администрируемые ФТС России, достигли по итогам января – августа 2011 г. 4 088,8 млрд руб., или 12,3% ВВП (в январе – августе 2010 г. – 2 673,2 млрд руб., 9,6% ВВП). Доходы, администрируемые другими администраторами, за отчетный период 2011 г. составили 215,2 млрд руб., или 0,6% ВВП (в январе – августе 2010 г. – 577,7 млрд руб., 2,1% ВВП).

Нефтегазовые доходы составили за январь – август 2011 г. 3 509,0 млрд руб., или 10,6% ВВП, что на 1,8 п.п. выше, чем за аналогичный период предыдущего года. Средняя цена на нефть за январь – август 2011 г. составила 110 долл./барр. (75,6 долл./барр. за аналогичный период 2010 г.). Ненефтегазовые доходы составили 3 711,5 млрд руб., или 11,2% ВВП (что на 832,4 млрд руб. больше показателя за аналогичный период 2010 г.).

Кассовые расходы федерального бюджета за январь – август составили 6 461,4 млрд руб., или 19,5% ВВП, что ниже показателя расходов в процентах ВВП за аналогичный период предшествующего года на 1,9 п.п. При этом расходы по обслуживанию долга в номинальном значении составили 164,2 млрд руб., что составляет 0,5% к ВВП (130,3 млрд руб., или 0,5% ВВП в 2010 г.). Непроцентные

расходы в январе – августе 2011 г. стали ниже на 1,9 п.п., чем в том же периоде прошлого года (6 297,2 млрд руб., или 19% ВВП по сравнению с 5 793,4 млрд руб., или 20,9% ВВП соответственно).

С учетом исполнения бюджета по доходам и расходам профицит федерального бюджета в январе – августе 2011 г. составил 759 млрд руб. или 2,3% ВВП (в аналогичном периоде прошлого года дефицит был равен 623,3 млрд руб., или 2,2% ВВП).

Сальдо государственных внутренних заимствований за январь – июль 2011 г. составило, по предварительному оперативному отчету Минфина России, 761,2 млрд руб. Объем средств, привлеченных на внутреннем долговом рынке с начала года, составил 1 002,2 млрд руб. (3% ВВП). Погашение долга в январе – августе 2011 г. составило 241 млрд руб. (–0,7% ВВП) по сравнению со 161,2 млрд руб. (–0,6% ВВП) за соответствующий период 2010 г.

Совокупный объем нефтегазовых фондов (Резервного фонда и Фонда национального благосостояния) по состоянию на 1 сентября 2011 г. составил 3 445,3 млрд руб. (в том числе, Резервный фонд – 772,3 млрд руб., Фонд национального благосостояния – 2 673 млрд руб.).

Государственный долг

Объем государственного внутреннего долга за август увеличился на 7,98 млрд руб., или на 0,2% (в целом за первые восемь месяцев 2011 г. – на 756,77 млрд руб., или на 25,7%) и составил по состоянию на 1 сентября 3 697,16 млрд руб. При этом, государственный внутренний долг номинированный в государственных ценных бумагах возрос за август на 9,785 млрд руб., или на 0,3% (в целом за восемь первых месяцев 2011 г. – на 781 млрд руб., или на 31,7%) до 3 242,59 млрд руб. (таким образом, прирост за январь – август 2011 г. уже на 25,1% превысил объем увеличения за весь 2010 г., когда был зафиксирован прирост данной категории государственного долга в размере 624,43 млрд руб.), а объем государственных гарантий сократился за август на 1,805 млрд руб., или на 0,4% (на 24,42

* Публикуется по данным Минэкономразвития России об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в январе – августе 2011 г. URL: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/doc20110922_017.