

ФИНАНСОВАЯ АНАЛИТИКА

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Научно-практический
и информационно-аналитический сборник
Периодичность – 4 раза в месяц

11 (53) – 2011 март

Подписка во всех отделениях связи:

- индекс 80628 – каталог агентства «Роспечать»
- индекс 44368 – каталог УФПС РФ «Пресса России»
- индекс 34158 – каталог российской прессы «Почта России»

Доступ и подписка на электронную версию журнала
www.elibrary.ru, www.dilib.ru

Журнал зарегистрирован в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-29584.

Учредитель:

ООО «Информационный центр «ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

Издатель:

ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

Главный редактор:

В.А. Горохова

Зам. главного редактора:

С.Н. Голда, В.И. Попов

Редакционный совет:

А.В. Гукова, доктор экономических наук, профессор
Д.А. Ендовицкий, доктор экономических наук, профессор
В.А. Кабашкин, доктор экономических наук, профессор
Л.С. Кабир, доктор экономических наук, профессор
Ю.И. Коробов, доктор экономических наук, профессор
М.А. Котляров, доктор экономических наук, профессор
А.С. Макаров, кандидат экономических наук, доцент
Т.Ю. Морозова, кандидат экономических наук, доцент
А.Г. Перевозчиков, доктор физико-математических наук, профессор
В.А. Цветков, член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор

Верстка: М.С. Гранильщикова

Корректор: А.М. Лейбович

Редакция журнала:

111401, Москва, а/я 10

Телефон/факс: (495) 721-85-75

Адрес в Internet: <http://www.fin-izdat.ru>

E-mail: post@fin-izdat.ru

© ООО «Информационный центр «ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

© ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

Подписано в печать 10.03.2011. Формат 60x90 1/8.

Цена договорная. Объем 10,5 п.л. Тираж 2 600 экз.

Отпечатано в ООО «КТК», г. Красноармейск Московской обл.

Тел.: (495) 993-16-23

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России для публикации работ, отражающих основное научное содержание кандидатских и докторских диссертаций

Сборник реферируется в ВИНТИ РАН.

Сборник включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Статьи рецензируются.

Перепечатка материалов, опубликованных в сборнике «Финансовая аналитика: проблемы и решения», допускается только с письменного разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

Инновации

Доничев О.А., Фраймович Д.Ю. Инновационные подходы к оценке эффективности использования кадрового потенциала региона 2

Рынок ценных бумаг

Бронштейн Е.М., Кондратьева О.В. Об эффективности использования энтропийных мер риска при формировании портфеля ценных бумаг 7

Якунин С.В. Совершенствование регулирования банковской деятельности на рынке ценных бумаг 11

Государственное регулирование финансовой сферы

Фёдорова Е.А., Маковский А.В. Монетарная политика Банка России в период финансового кризиса 17

Бизнес-инжиниринг

Графова Т.О. Методология использования инструментов бухгалтерского инжиниринга в транзакционном учете ..23

Социальные финансы

Филиппова И.А. Анализ социальных расходов и источников их формирования в Европейском Союзе35

Инвестиционная политика

Воротников А.М., Кабашкина Т.В. Перспективы привлечения инвестиций в регионы посредством сочетания брендинга территорий и механизмов государственно-частного партнерства41

Ашихмина О.А., Пивоварова О.А. Краткосрочные тенденции развития мирового и российского рынков слияния и поглощения48

Шубина Т.Н. Инвестиционная активность и социально-экономическое положение Ульяновской области53

Финансовый менеджмент

Тотьмянина К.М. Оценка вероятности дефолта промышленных компаний на основе финансовых показателей59

Аналитический обзор

Социальная сфера69

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Ответственность за достоверность информации в рекламных объявлениях несут рекламодатели.

УДК 331.1

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

О. А. ДОНИЧЕВ,

доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой
экономики и управления инвестициями
и инновациями
E-mail: donoa@vlsu.ru

Д. Ю. ФРАЙМОВИЧ,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и управления
инвестициями и инновациями
E-mail: fdu78@rambler.ru
Владимирский
государственный университет

В статье предложен инновационный методический подход к оценке использования кадрового потенциала регионов РФ на примере Центрального федерального округа. Расчеты могут применяться региональными органами власти для разработки правовых и управленческих решений в рамках анализа эффективности привлечения человеческого капитала и использования трудовых ресурсов.

Ключевые слова: кадровый, потенциал, регион, инновационный, оценка, эффективность, человеческий капитал, качество, рабочая сила.

Объявленные в качестве основополагающих для достижения Россией передовых позиций на глобальной хозяйственно-политической арене процессы инновационной модернизации социально-экономической системы государства представляют собой интеграционный итог создания и развития основанных на научных знаниях региональных воспроизводственных механизмов, которые неуклонно набирают темпы в последовательном фор-

мировании нового содержания и качества своей деятельности. Модернизация экономики требует нового качества трудовых и интеллектуальных ресурсов, которые могут быть сформированы лишь при условии перехода на инновационный характер развития системы высшего образования для получения научных знаний большинством обучающихся.

Построение экономики, основанной на новейших знаниях и передовых информационных технологиях требует задействования широкого спектра материально-финансовых, институциональных и социально-политических факторов, среди которых важное место отводится ресурсно-инфраструктурной составляющей инновационного производства.

При этом наряду с развитием научной, образовательной и материально-технической базы экономики знаний особое внимание должно быть уделено формированию, развитию и совершенствованию

Рынок ценных бумаг

УДК 336.76

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭНТРОПИЙНЫХ МЕР РИСКА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ*

Е. М. БРОНШТЕЙН,

доктор физико-математических наук,
профессор кафедры
вычислительной математики
и кибернетики
E-mail: bro-efim@yandex.ru

О. В. КОНДРАТЬЕВА,

соискатель кафедры
вычислительной математики
и кибернетики
E-mail: kondr_o@mail.ru
Уфимский государственный
авиационный технический университет

В работе исследована эффективность применения энтропийной меры риска при формировании портфеля ценных бумаг. Экспериментально установлено значение параметра меры, при котором достигается наилучший эффект.

Ключевые слова: мера, риск, портфель ценных бумаг, энтропийная мера риска.

Введение. Внимание, которое уделяется портфельным инвестициям, вполне соответствует радикальным изменениям, произошедшим во второй половине XX столетия в экономике развитых стран. На месте отдельных изолированных региональных

* Работа выполнена при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект 10-06-00001) и гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки ведущих научных школ Российской Федерации № НШ-65497.2010.9.

финансовых рынков возник единый международный финансовый рынок. К основному набору финансовых инструментов (иностранная валюта, государственные облигации, акции и облигации корпораций) добавился постоянно расширяющийся список новых производных инструментов, таких как депозитарные расписки, фьючерсы, опционы, варранты, индексы, свопы и т. д.

Оптимизация структуры портфеля ценных бумаг — одна из главных задач во время принятия решений в инвестиционной деятельности на фондовом рынке. Необходимо сформировать портфель ценных бумаг, который в течение определенного периода принесет наилучший результат. Целью работы является разработка методики формирования такого портфеля, основанного на энтропийных мерах риска.

Портфель ценных бумаг. Портфель ценных бумаг — это совокупность отдельных видов ценных

УДК 336.71

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

С. В. ЯКУНИН,кандидат экономических наук,
доцент кафедры денег и кредита

E-mail: ysw@yandex.ru

Саратовский государственный
социально-экономический университет

В статье рассматривается классификация методов регулирования банковской деятельности и рынка ценных бумаг. Отмечается, что регулирование деятельности банков на рынке ценных бумаг диктовалось логикой развития экономики как отдельных стран, так и мировой экономики. Автор выявляет, что существующие конечные цели в регулировании банковской сферы и рынка ценных бумаг различны, что требует пересмотра самих подходов к организации банковской системы.

Ключевые слова: банк, регулирование, рынок, ценная бумага, организация, система.

Современный финансовый кризис показал, что финансовая интеграция и глобализация не только имеют положительные стороны, но и несут в себе дополнительные риски, которых до этого не учитывали при внешнем регулировании банковской сферы.

В то же время уникальная особенность банков состоит, как и прежде, в том, что они представляют потребителям ликвидность. Причем эта особенность обусловлена прямым доступом банков к резервам ликвидности в центральном банке [3, с. 95–98]. Следовательно, как и в прошлом веке, центральные банки вынуждены поддерживать на плаву финансовую систему страны и из этих соображений могут кредитовать финансовые институты в том объеме, в котором те будут нуждаться.

В условиях современного финансового кризиса данное предположение получило практическое подтверждение. Тем самым подчеркивается необходимость изменения регулирующего влияния на деятельность банков, которое должно быть направ-

лено на активное противодействие возникновению кризисных явлений, а не на последующее вливание бюджетных средств в банки для поддержания на плаву всей финансовой системы.

Это можно объяснить тем, что, во-первых, у надзорных органов не хватает ресурсов для контроля за разветвленной сетью крупных банков; во-вторых, многие современные финансовые конгломераты включают в себя и банки, принимающие депозиты, и фирмы по операциям с ценными бумагами, которые тяготеют к осуществлению более рискованных операций на рынке ценных бумаг.

Следствием этого является то, что регулирующие органы не всегда четко представляют, каким опасностям в конечном счете подвергаются банки. В результате возникшие риски нуждаются в адекватной реакции органов регулирования. К тому же риски часто носят межведомственный характер, что затрудняет выбор конкретного регулятора, ответственного за нормирование возникающих новых рисков.

Существующее регулирование разделяют по методам, характеру и организационному построению [4, с. 40–42].

Методы регулирования. Методы институционального регулирования связаны прежде всего с регулированием финансового положения конкретных финансовых институтов и качеством управления ими.

Институциональное регулирование, таким образом, направлено на предупреждение финансовой несостоятельности объектов регулирования и по этой причине охватывает все аспекты деятель-

Государственное регулирование финансовой сферы

УДК 336.76

МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ В ПЕРИОД ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Е. А. ФЁДОРОВА,кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансового менеджмента

E-mail: ecolena@mail.ru

Всероссийский заочный финансово-
экономический институт**А. В. МАКОВСКИЙ,**

начальник отдела

Центра информационных технологий

E-mail: avm.fish@mail.ru

Центральный банк Российской Федерации

В статье на базе эконометрического моделирования оценивается уровень монетизации экономики в кризисный и докризисный периоды. В результате исследования выявлена зависимость между монетарным фактором и уровнем цен в экономике. Полученные результаты могут быть использованы для формирования денежно-кредитной политики центрального банка в период кризиса.

Ключевые слова: денежно-кредитный, спрос, деньги, монетарная политика, эконометрическое моделирование, финансовый, кризис.

Перед Центральным банком РФ стоит задача не только устранить последствия нынешнего финансового кризиса и восстановить стабильность развития экономики, но и найти пути проведения денежно-кредитной политики, которая в будущем могла бы предотвратить возникновение подобного рода глобальных потрясений. Банк России вынужден пересматривать и совершенствовать как свои подходы к реализации денежно-кредитной политики, так и методы экономического анализа.

Анализ причин и темпов развития кризиса показывает, что глобальным финансовым дис-

балансам предшествуют расширение кредитной активности и рост цен на активы или комбинация этих двух процессов. Следует отметить, что проблемы взаимосвязи денежных и кредитных агрегатов с динамикой цен на активы и влияние дисбалансов в этой сфере на монетарную и финансовую стабильность были широко исследованы экспертами Банка международных расчетов (БМР) еще в начале текущего десятилетия [4].

В своей работе специалисты БМР [2] показывают, что финансовые дисбалансы могут создаваться даже в условиях низкой инфляции. Аналогичные исследования проводились и другими авторами. Так, Уильям Уайт [5] в своих работах предполагает, что основные экономические и финансовые кризисы часто происходили после того, как на протяжении достаточно длительного периода в экономиках развитых стран наблюдались ускоренный рост денежной массы, увеличение объема кредитов и цен на активы. Отсюда напрашивается вывод, что для поддержания макроэкономической устойчивости одной стабильности уровня инфляции может быть недостаточно, что подтверждается

УДК 657 + 06

МЕТОДОЛОГИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО ИНЖИНИРИНГА В ТРАНСАКЦИОННОМ УЧЕТЕ

Т. О. ГРАФОВА,кандидат экономических наук,
доцент кафедры

бухгалтерского учета и аудита

E-mail: rubika@rambler.ru

Ростовский государственный
строительный университет

В статье рассматривается методология использования инструментов бухгалтерского инжиниринга в системе транзакционного учета, обеспечивающая процессы учета и управления интеллектуальным капиталом, его структурой.

Ключевые слова: интеллектуальный, капитал, транзакционный, учет, инструмент, бухгалтерский, инжиниринг, структурированный план счетов.

Нынешний век характеризуется широким использованием информационных технологий, экономико-математических методов, сетей самого разнообразного вида, электронной наличности¹. Это привело к появлению и широкому использованию инструментов финансового, бухгалтерского, аудиторского, контрольного, юридического и других видов инжиниринга.

¹ Дэвид Чаум – отец идеи электронной наличности, электронных денег. Электронные деньги (electronic money, e-money, синонимы: цифровая наличность (e-cash), цифровые деньги (digital money), электронная наличность (digital cash), электронная валюта (digital currency и cyber currency) – в широком смысле – форма организации денежного обращения в ассоциации информационных сетей (Глоссарий. ru); в узком смысле – электронное средство обмена, которое не имеет ни внутренней присущей ему стоимости, ни какого-либо следа физического существования [2, с. 455].

Долгие годы исследование информационных технологий, их эффективности проводилось в двух направлениях:

- возврат от инвестиций в информационные технологии (ROI) не позволял определить их эффективность обычным способом, т. е. отношением прибыли к инвестициям, что привело к понятиям «парадокс продуктивности», «компьютерный парадокс», так как триллионные вложения в компьютеры не позволяли получить достоверных данных об эффекте;
- увязка информационных технологий с возможностью реализации на их базе интеллектуального капитала, т. е. эффективность должна строиться не на базе отдачи от инвестиций, а с учетом реализации знаний как экономического фактора. Это привело к парадоксу Страссмана² и к определению эффективности на базе использования инструментов бухгалтерского инжиниринга при создании новой стоимости, синергетического эффекта на базе реализации интеллектуального капитала.

Инструменты бухгалтерского инжиниринга появились в сфере транзакционного учета, когда возникли

² Парадокс Страссмана: «компьютерные технологии не прибыльны – прибыль приносят операции над знаниями».

УДК 336.5.02

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ РАСХОДОВ И ИСТОЧНИКОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

И. А. ФИЛИПОВА,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономической теории
Ульяновский государственный
технический университет
E-mail: ean@ulstu.ru

Продуманная система социальной защиты, охватывающая всех граждан страны, не только приводит к улучшению их благосостояния, расширяет и укрепляет трудовые ресурсы государства, но и способствует экономическому росту и стабилизации политической и социальной ситуации не только в стране, но и во всей интеграционной группировке. Объем и приоритеты социальных расходов во многом зависят от представлений руководителей предприятий о роли бизнеса в решении социальных вопросов, взаимоотношениях бизнеса и государства.

Ключевые слова: социальные расходы, человеческий капитал, валовой внутренний продукт, Европейский Союз.

В современном мире социальная защита населения становится главным атрибутом социальной политики любого цивилизованного государства. Однако задачей большинства систем социальной защиты является поддержание стабильности доходов людей, предоставление равного доступа к медицинской помощи и оказание необходимых социальных услуг.

Но этого недостаточно. Как организованная система социальная защита существует практически во всех странах мира. Например, в экономически развитых государствах социальная защита является важнейшей частью национальной

экономики, затраты на которую составляют более четверти валового внутреннего продукта.

Наиболее развитые системы социальной защиты имеют страны Европейского Союза. Именно в них появились и получили развитие первые социальные программы. Благодаря системам соцзащиты современные европейские экономики получили название социально ориентированных. Как показывает опыт западноевропейских государств, существование продуманной системы социальной защиты, охватывающей всех граждан, не только приводит к улучшению их благосостояния, расширяет и укрепляет трудовые ресурсы страны, но и способствует экономическому росту и стабилизации политической и социальной ситуации в стране.

В последние годы вопрос о социальной ответственности встает особенно остро, так как по ряду причин многие государства сегодня не в состоянии обеспечить приемлемого уровня социальной защищенности людей. Установленные ранее социальные гарантии минимальны, насущные социальные проблемы не решаются, механизмы социальной помощи показывают низкую эффективность. В этих условиях все большее значение приобретают социальные расходы государства, которые не должны ограничиваться только экономическими целями.

Социальные расходы, представленные как доля валового внутреннего продукта (ВВП), яв-

Инвестиционная политика

УДК 332.14

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОНЫ ПОСРЕДСТВОМ СОЧЕТАНИЯ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИЙ И МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

А. М. ВОРОТНИКОВ,

кандидат химических наук,
заместитель начальника управления
E-mail: vorotnikov@veb.ru
Центр государственно-частного партнерства
Государственной корпорации
«Банк развития
и внешнеэкономической деятельности»

Т. В. КАБАШКИНА,

студентка факультета экономики и права
E-mail: kva1955@bk.ru
Московский государственный
лингвистический университет

В статье рассматриваются вопросы использования государственно-частного партнерства в целях повышения инвестиционной привлекательности региона посредством использования брендинга территорий. Приводятся конкретные примеры удачного брендинга в России и за рубежом.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, брендинг, территория.

В наши дни брендинг территорий или place branding становится все более популярным среди различных стран и их регионов. При этом следует помнить, что роль брендинга территорий стала изучаться недавно – в 1970-х гг. Однако актуальной эта тема стала лишь в последние два десятилетия. Все больше стран, провинций, регионов и городов стремятся к созданию собственных брендов путем

использования профессиональных маркетинговых технологий.

Причинами создания регионального бренда являются возрастающая конкуренция среди регионов и другие факторы: привлечение инвестиций и новых трудовых ресурсов, создание более притягательного образа для рекреационных ресурсов, чтобы привлечь туристов и т. д. Наиболее важным является создание привлекательного имиджа региона как в стране, так и за ее пределами. С созданием бренда территории повышается ее конкурентоспособность, так как это является гарантией качества.

Чтобы создать бренд региона, сначала нужно создать его имидж, ведь он выступает одним из важнейших факторов восприятия территории, помогающих сформировать вокруг нее определенную среду. Выбирая, куда поехать за границу отдохнуть

УДК 339.13: 334.758(045)

КРАТКОСРОЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО И РОССИЙСКОГО РЫНКОВ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ

О. А. АШИХМИНА,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры
инвестиционного менеджмента
E-mail: Ashikh-olga@yandex.ru

О. А. ПИВОВАРОВА,

студентка факультета
финансового менеджмента,
E-mail: olga.pivovarova@yahoo.com
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации

В работе проанализированы динамика и структура современного состояния мирового и российского рынков интеграционных сделок, выявлены основные закономерности и краткосрочные тенденции их развития, а также отражены наиболее значимые черты трансграничного взаимодействия российского и мирового рынков слияний и поглощений, в частности особенности приобретения российскими компаниями зарубежных активов.

Ключевые слова: слияние, поглощение, рынок, динамика, структура, инвестиция, активы.

Слияния и поглощения (M&A) выступают действенным инструментом диверсификации производства, повышения стоимости компании, завоевания ею более значимой доли на национальном и мировом рынках, что ведет к повышению ее конкурентоспособности, а следовательно, и к повышению конкурентоспособности страны в целом.

Современный мировой рынок слияний и поглощений испытал влияние экономического кризиса, но, по оценкам экспертов, можно ожидать его довольно скорого возвращения к докризисным уровням.

По данным инвестиционной компании «Финанам», в 2009 г. емкость мирового рынка слияний и поглощений составила 2,4 трлн долл. США, что на

24 % ниже показателей 2008 г. и соответствует минимальному с 2004 г. уровню. Наибольшее падение в M&A свойственно потребительскому сектору, финансовым услугам, металлургии и горнодобывающей промышленности. Это отрасли, которые больше всего пострадали от кризиса, и в каждом из этих секторов сокращение составило примерно 80 % от уровня 2008 г.

Характерными тенденциями 2009 г. стали большое число несостоявшихся сделок и увеличение сроков их закрытия, снижение активности иностранных инвесторов и фондов прямых инвестиций, усиление роли государства, а также существенный рост количества сделок по продаже активов и их передаче в счет погашения задолженности при реструктуризации обязательств компаний перед кредиторами.

После прохождения острой фазы кризиса мировая экономика восстанавливается, и постепенно наблюдается рост мирового рынка M&A. Его емкость в III квартале 2010 г. составила 599 млрд долл. Это наилучший результат за весь посткризисный период [1], а объем объявленных сделок с начала 2010 г. достиг 1,678 трлн долл. Рост наблюдался на протяжении трех кварталов подряд.

Наибольшая активность на рынке M&A с начала 2010 г. наблюдалась в таких секторах, как энер-

УДК 332.14

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Т. Н. ШУБИНА,

аспирант кафедры экономики
и организации производства

E-mail: t.shubina@ulstu.ru

Ульяновский государственный
технический университет

Одной из важнейших проблем, с которыми сталкивается Ульяновская область, является создание условий для интенсификации экономического роста и улучшения качества жизни населения. Она может быть решена путем привлечения инвестиций в региональную экономику и усилением инвестиционной активности. В статье анализируются инвестиционная активность и социально-экономическое положение региона. Акцент сделан на инвестиционной привлекательности региона. В заключение обозначены основные направления повышения инвестиционной привлекательности Ульяновской области.

Ключевые слова: активность, инвестиционная привлекательность, инвестиции, потенциал, риск.

Инвестиции – неотъемлемый элемент развития региона в XXI столетии. Они позволяют повышать конкурентоспособность производимых в регионе благ, тем самым способствуя экономическому росту во всех отраслях хозяйства. Следовательно, инвестиционной деятельности необходимо отводить особое место при проведении социально-экономических преобразований, направленных на достижение устойчивого роста экономики. Поэтому проблема повышения инвес-

тиционной активности должна быть приоритетной для каждого региона.

Инвестиционная активность определяется интенсивностью процессов инвестирования, наращиванием объема инвестиций, ускорением их оборота. Инвестиционная активность также обусловлена инвестиционным климатом в регионе.

Основные показатели инвестиционной активности в Ульяновской области представлены в табл. 1.

Как показывают данные, произошло существенное оживление инвестиционной активности за анализируемый период: в несколько раз выросли и инвестиции в основной капитал (в 4,2 раза по сравнению с 2004 г.), и объем строительных работ (в 4,8 раза по сравнению с 2004 г.), и ввод в действие жилых домов (3,3 раза).

Однако в 2009 г. отмечено снижение значений по всем показателям. Так, объем инвестиций в основной капитал упал на 38,3%. Это связано в первую очередь с кризисными процессами в экономике. При этом, несмотря на мировой финансовый кризис, никто из тех инвесторов, кто уже начал реализовывать свои проекты на территории области, не изъявил желания отказаться от них.

Таблица 1

Основные показатели инвестиционной активности в Ульяновской области
в 2004–2009 гг., % к предыдущему году [8]

Показатель	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Инвестиции в основной капитал	165,8	128,2	148,7	159,8	138,7	100,4
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»	112,2	129,6	204,6	147,9	150,5	81,3*
Ввод в действие жилых домов, тыс. м ²	157,2	292,7	340,0	429,4	508,5	530,6

*Январь – декабрь 2009 г.

УДК 336.77.01

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ ДЕФОЛТА ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

К. М. ТОТЬМЯНИНА,

аспирант кафедры банковского дела

E-mail: totmyanina.k@gmail.com

Государственный университет –

Высшая школа экономики

Работа представляет собой пример эмпирического применения логит-модели для оценки вероятности дефолта корпоративных заемщиков. В настоящее время российская банковская система столкнулась с высокой и быстро растущей долей неработающих активов. Основной целью данного исследования является разработка модели для оценки вероятности дефолта корпоративных заемщиков с помощью логит-анализа.

Ключевые слова: банк, кредитный, риск, оценка, вероятность, дефолт, финансовый, анализ.

Введение. Своевременная и достоверная оценка кредитного риска играет существенную роль в деятельности любого коммерческого банка. К настоящему моменту коммерческими банками развитых стран было разработано и протестировано множество моделей для оценки кредитного риска заемщиков. Многие из них выдержали проверку временем, используются до сих пор в мировой практике.

Так, Базельский комитет по банковскому надзору предлагает для оценки кредитного риска стандартный подход (standardized approach), основанный на оценке внешних рейтинговых агентств, и подход на основе внутренних рейтингов (internal rating based approach, IRB) [8].

Для российских банков в силу ограниченности количества внешних рейтингов построить гибкую систему оценки кредитного риска на основе стандартного подхода достаточно затруднительно. Именно поэтому для российской банковской сис-

темы особенно актуальными становятся модели оценки кредитного риска на основе внутренних рейтингов банков.

В рамках IRB-подхода банкам необходимо оценить одну из ключевых компонент кредитного риска – вероятность дефолта. Целью данной работы является разработка модели для оценки вероятности дефолта корпоративных заемщиков на основе финансовых показателей.

Отбор компаний и формирование выборки. При выборе временного горизонта для построения выборки использовались рекомендации Базельского комитета о том, что для построения репрезентативной модели необходимо использовать данные за один экономический цикл: для внедрения IRB-подхода – данные за пять лет, для внедрения Advanced IRB Approach – как минимум за семь лет [8].

Из-за ограниченности статистики дефолтов согласно критериям Базельского комитета (в том числе просрочки по выплате любых существенных обязательств на срок более 90 дней) [8] в работе критерием дефолта выступает подход, представленный в Стандартах эмиссии ценных бумаг и регистрации проспектов эмиссии ценных бумаг от 25.01.2007.

В соответствии с этим документом дефолтом является случай просрочки/отказа исполнения обязательства по выплате процентов/купона по облигации на срок более семи дней и/или просрочки/отказа исполнения обязательства по погашению

Аналитический обзор

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА*

Демография и рынок труда

Для обеспечения условий устойчивого демографического развития в 2010 г. осуществлялось выполнение Плана мероприятий по реализации в 2008–2010 гг. Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г., который был направлен на решение задач, связанных со снижением смертности, ростом рождаемости, привлечением мигрантов, в соответствии с потребностями демографического и социального развития.

Численность постоянного населения Российской Федерации на 01.12.2010 составила 141,8 млн чел. и с начала 2010 г. уменьшилась на 81,6 тыс. чел., или на 0,06 % (на соответствующую дату предыдущего года наблюдалось увеличение численности населения на 3,2 тыс. чел., или на 0,002 %).

Одновременно в течение 2010 г. сохранялась тенденция увеличения рождаемости (рис. 1).

За период с января по ноябрь 2010 г. родилось 1,6 млн детей (на 25,9 тыс. детей больше, чем за январь – ноябрь 2009 г.).

Естественная убыль населения в январе – ноябре 2010 г. по сравнению с соответствующим периодом 2009 г. выросла на 2,4 тыс. чел. Миграционный прирост компенсировал численные потери населения лишь на 64 % (в январе – ноябре 2009 г. миграционный прирост полностью компенсировал численные потери населения и даже превысил их на 1,4 %).

По итогам обследования населения по проблемам занятости численность экономически активного населения в декабре 2010 г. составила 75 млн чел., или около 53 % от общей численности населения страны. В целом за год численность экономически активного населения составила 75,4 млн чел., что на 0,3 млн чел. меньше, чем в 2009 г.

* Публикуется по данным Минэкономразвития России об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в 2010 г. URL: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/doc20110202_011.

Оживление в экономике привело к увеличению спроса на рабочую силу. По данным обследования, в 2010 г. в экономике страны было занято 69,8 млн чел., что на 0,4 млн чел. больше, чем в 2009 г.

Динамика общей безработицы представлена на рис. 2.

По данным мониторинга ситуации на рынке труда в разрезе субъектов Российской Федерации, численность работников, находящихся в вынужденных отпусках по вине администрации и простое, работающих в режиме неполного рабочего времени, по состоянию на 29.12.2010 составляла 0,5 млн чел.

В среднем за 2010 г. численность безработных, определяемых по методологии Международной организации труда, на основании обследования по проблемам занятости составила 5,6 млн чел., или 7,5 % экономически активного населения, что на 0,7 млн чел. меньше, чем в 2009 г. В конце 2010 г. численность граждан, не имеющих работы, составила 5,4 млн чел., или 7,2 % экономически активного населения, что на 0,8 млн чел. меньше, чем в конце 2009 г. Снижение численности безработных объясняется улучшением экономической ситуации в стране и восстановлением спроса на трудовые ресурсы.

Численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости населения, на конец 2010 г. составила 1,6 млн чел., что на 0,6 млн чел. меньше, чем аналогичный показатель 2009 г. (рис. 3).

Число вакантных рабочих мест в органах службы занятости населения за декабрь 2010 г. снизилось на 99 тыс. и по состоянию на конец 2010 г. составило 1 млн мест.

Однако коэффициент напряженности в расчете на 100 заявленных вакансий в конце 2010 г. значительно ниже, чем в конце 2009 г. – 177,3 чел. против 324,3 чел.

В 2010 г. продолжилось осуществление начавшихся в 2009 г. мероприятий по поддержке рынка труда. Из федерального бюджета было выделено

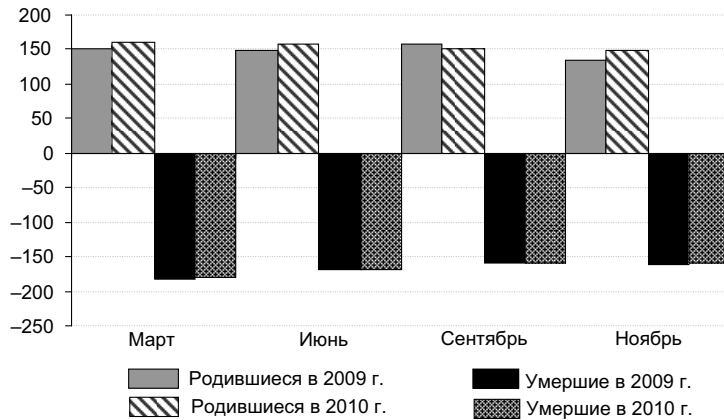


Рис. 1. Динамика рождаемости и смертности в России за 2009 – 2010 гг., тыс. чел

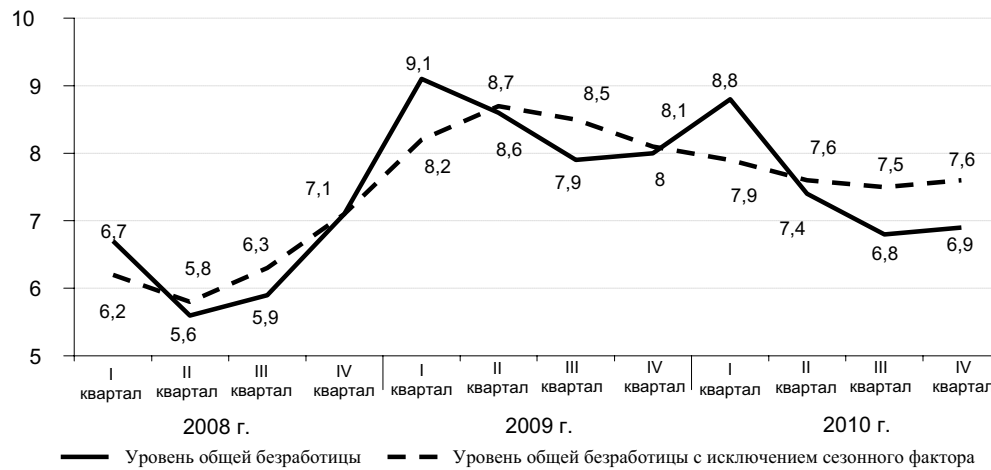


Рис. 2. Уровень общей безработицы в 2008–2010 гг., % от экономически активного населения

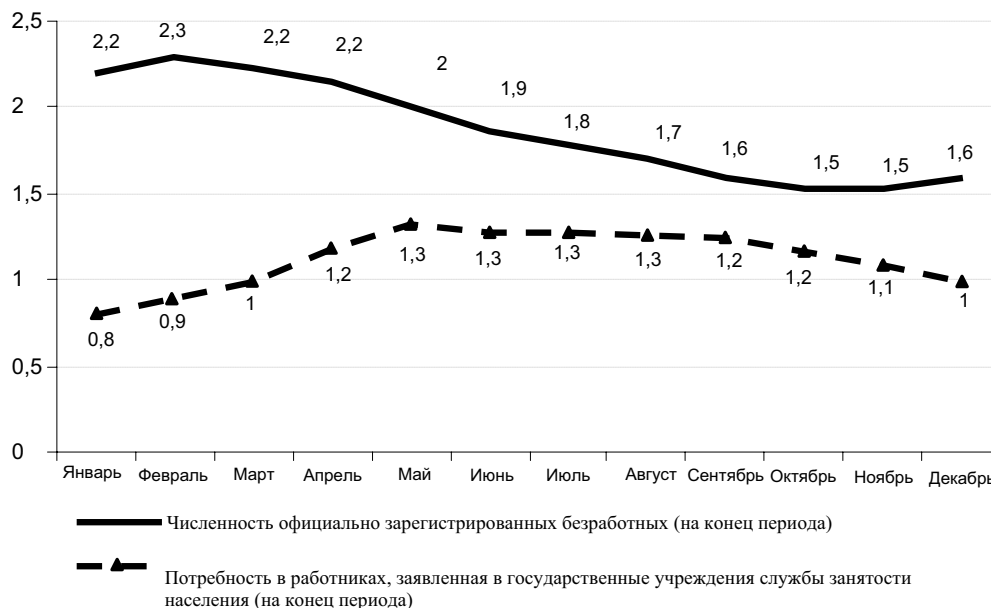


Рис. 3. Численность официально зарегистрированных безработных и потребность в работниках в 2010 г., млн чел.

39,5 млрд руб. на предоставление субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на снижение напряженности на рынке труда в рамках соответствующих региональных программ.

Модернизация российской экономики, переход ее на инновационный путь развития, формирование благоприятного инвестиционного климата Российской Федерации предполагают дальнейшее развитие стимулирующих механизмов регулирования трудовой миграции, направленных на привлечение в Российскую Федерацию высококвалифицированных иностранных специалистов.

Принят Федеральный закон от 19.05.2010 № 86-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», направленный на упрощение привлечения в РФ высококвалифицированных специалистов, создание комфортных условий для их пребывания и осуществления трудовой деятельности на территории РФ, а также на легализацию трудовых мигрантов, прибывающих в Российскую Федерацию в безвизовом режиме и осуществляющих трудовую деятельность по найму у физических лиц, путем внедрения патентов на осуществление такой деятельности.

С момента вступления в силу закона

(01.07.2010) по состоянию на 12.01.2011 оформлено 3 133 разрешения на работу высококвалифицированным иностранным специалистам, число обратившихся за разрешениями на привлечение высококвалифицированных специалистов составило 3 544 чел. и устойчиво возрастает.

За январь – ноябрь 2010 г. число мигрантов внутри России увеличилось на 170,8 тыс. чел., или на 11 % по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. Миграционный прирост населения России снизился на 82,5 тыс. чел., или на 36,2 %. Такое положение сложилось в результате уменьшившегося числа зарегистрированных по месту жительства прибывших в Российскую Федерацию (на 81,3 тыс. чел., или на 31,6 %), в том числе за счет иммигрантов из государств – участников СНГ – на 82 тыс. чел., или на 34,1 %. Наряду с этим отмечено увеличение числа выбывших за пределы России на 1,1 тыс. человек, или на 3,7 %, в том числе в государства – участники СНГ – на 1,0 тыс. чел., или на 5,3 %.

Номинальные доходы населения в 2010 г. составили, по предварительной оценке, 31 599 млрд руб., что на 11,1 % больше, чем в 2009 г. Денежные расходы и сбережения населения в 2010 г. предварительно оцениваются на уровне 31 021 млрд руб., а их прирост к 2009 г. составил 9,5 %. Превышение доходов над расходами и сбережениями составило 578 млрд руб. (в 2009 г. – 110 млрд руб.). Такой существенный объем денег на руках у населения, с одной стороны, свидетельствует о росте доходов, а с другой, показывает некоторую сдержанность граждан к наращиванию своих потребительских расходов.

В результате доля потребительских расходов в структуре использования доходов практически

не изменилась и составила в 2010 г. 69,8 % (69,5 % в 2009 г.).

В то же время значительно увеличилась доля в денежных доходах, использованная на накопление сбережений во вкладах и ценных бумагах, – с 4,5 % в 2009 г. до 7,7 % в 2010 г. Большая часть этих сбережений формировалась в учреждениях Сбербанка России, вкладчиками которого является большинство российских пенсионеров. Проведенная в начале года валоризация, а также индексация в течение года обеспечили существенное повышение пенсий и, как следствие, позволили пенсионерам осуществить некоторые сбережения.

Обратная ситуация сложилась в валютных сбережениях. Так, на покупку валюты в 2010 г. было использовано всего 3,7 % денежных доходов населения, тогда как в 2009 г. – 5,5 %. Этому способствовала стабильная ситуация на валютном рынке, в результате которой валютные сбережения отчасти потеряли свою инвестиционную привлекательность.

Среднемесячная начисленная заработная плата в 2010 г., по предварительным данным, составила 21 090 руб. и по сравнению с 2009 г. выросла на 11,3 %. Реальная заработная плата за 2010 г. относительно 2009 г. выросла на 4,2 % (рис. 4).

Начиная с февраля 2010 г. практически во всех наблюдаемых видах экономической деятельности отмечается рост заработной платы, что является свидетельством стабилизации экономики и постепенного выхода ее из кризисного состояния.

В 2010 г. дифференциация заработной платы между различными видами экономической деятельности не претерпела существенных структурных изменений и осталась высокой. Благодаря стабилизации финансового сектора и устойчивому

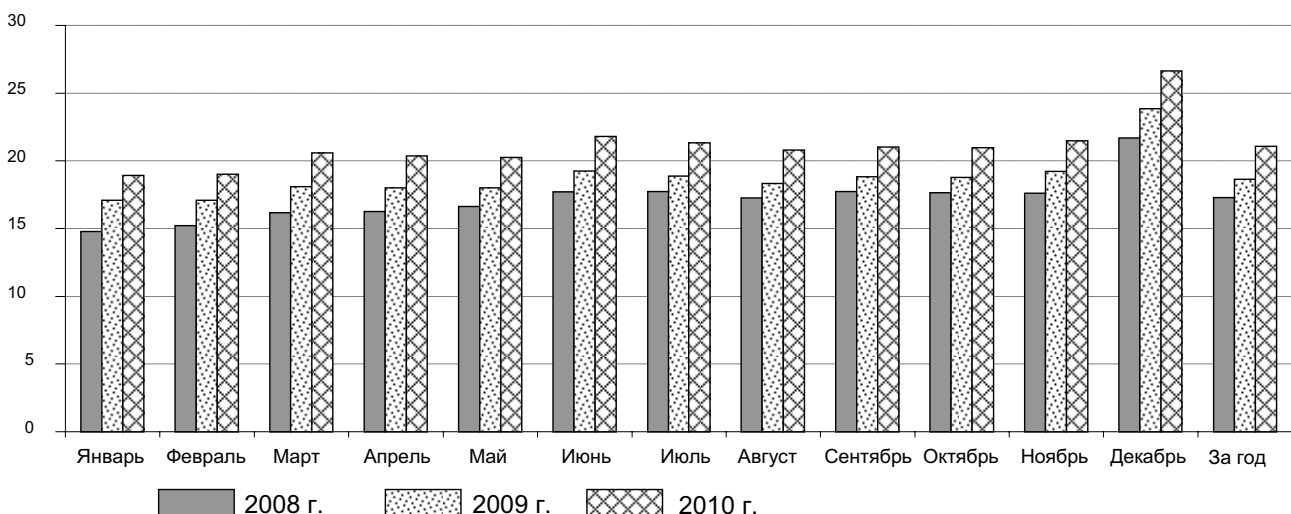


Рис. 4. Динамика номинальной начисленной заработной платы в 2008–2010 гг., тыс. руб.

росту цен на нефть лидерами по уровню заработной платы продолжали оставаться финансовая деятельность и отрасли топливно-энергетического комплекса. Среднемесячная заработная плата в этих видах деятельности превышала среднемесячную заработную плату в целом по экономике в два раза и более. Самый низкий уровень среднемесячной заработной платы отмечен в текстильном и швейном производстве, где в январе – ноябре 2010 г. она составила 49 % от среднемесячной заработной платы в целом по экономике. В сельском хозяйстве она составила 51 % от среднероссийского уровня.

При отсутствии индексации оплаты труда работников бюджетных учреждений темпы роста заработной платы в видах деятельности со значительным уровнем государственного участия в течение всего 2010 г. были значительно ниже среднероссийских.

По последним данным, уровень среднемесячной начисленной заработной платы работников здравоохранения и предоставления социальных услуг за январь – ноябрь 2010 г. составил к ее уровню в обрабатывающих производствах 82 %, работников образования – 73 % (за январь – ноябрь 2009 г. – соответственно 90 и 80 %).

Для поддержания покупательной способности заработной платы работников бюджетного сектора с 1 июня 2011 г. в соответствии с Федеральным законом от 13.12.2010 № 357-ФЗ «О федеральном бюджете на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов» будут увеличены фонды оплаты труда работников федеральных государственных учреждений на 6,5 %.

Несмотря на позитивные тенденции в восстановлении экономики и рост заработной платы, численность работников в 2010 г. продолжала сокращаться. За январь – ноябрь 2010 г. в целом по экономике относительно аналогичного периода

2009 г. она сократилась на 1,3 %, в промышленных видах экономической деятельности сокращение составило 3 %, а в отдельных подвидах промышленной деятельности – до 8 %.

В то же время в отдельных видах деятельности отмечался рост численности работников. Так, в государственном управлении и обеспечении военной безопасности численность работников за январь – ноябрь 2010 г. относительно аналогичного периода прошлого года увеличилась на 0,5 %, в финансовой деятельности – на 1,4 %, в оптовой и розничной торговле – на 3,2 %.

Следует отметить, что рост численности работников в управлении и обеспечении военной безопасности наблюдался в I квартале 2010 г., а с апреля она начала сокращаться.

По данным, полученным от организаций, кроме субъектов малого предпринимательства, суммарная задолженность по заработной плате по кругу наблюдаемых видов экономической деятельности на 01.01.2011 составила 2,4 млрд руб. и снизилась по сравнению с 1 декабря 2010 г. на 25,6 %.

В общем объеме просроченной задолженности по заработной плате 51 % приходится на обрабатывающие производства, 14 % – на строительство, 10 % – на транспорт, 9 % – на сельское хозяйство и 6 % – на производство и распределение электроэнергии, газа и воды (рис. 5).

Основная часть задолженности по-прежнему приходится на задолженность из-за отсутствия собственных средств, которая на 01.01.2011 составила 2,38 млрд руб. (99,1 % от общей суммы задолженности) и снизилась за декабрь 2010 г. на 24,8 %.

В целом за 2010 г. просроченная задолженность снизилась в 1,5 раза. Наивысшей отметки в 2010 г. долги по заработной плате достигали в феврале – марте 2010 г. – 4,1 млрд руб.

Следует отметить, что в течение всего 2010 г. уровень просроченной задолженности по заработной плате был значительно ниже кризисных показателей.

В течение года государство реализовывало комплекс мер по дальнейшему развитию при-

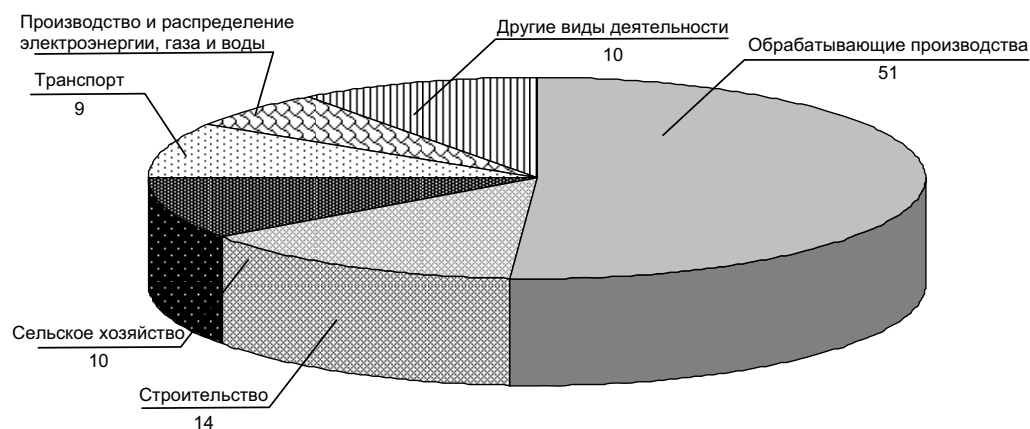


Рис. 5. Структура просроченной задолженности по заработной плате по видам экономической деятельности на 01.01.2011 г., %

нципов социального страхования в функционировании системы пенсионного обеспечения, а главным ориентиром пенсионной политики стало усиление мер по дополнительной материальной поддержке пенсионеров, особенно самых бедных.

Для обеспечения повышения пенсий старшему поколению с 01.01.2010 введен

механизм валоризации (повышения) пенсионных прав пенсионеров, вышедших на трудовую пенсию до 1 января 2002 г., путем увеличения на 10 % денежной оценки пенсионных прав, приобретенных до 2002 г., и дополнительно на 1 % за каждый год трудового стажа, заработанного до 1991 г. В результате средний размер трудовой пенсии увеличился на 1 090 руб. На увеличение пенсий за счет валоризации в бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2010 г. было предусмотрено 502 млрд руб.

В целях доведения уровня материального обеспечения пенсионера до величины прожиточного минимума пенсионера в субъекте Российской Федерации с 01.01.2010 установлены федеральная и региональная социальные доплаты к пенсии. В результате в 66 субъектах Российской Федерации 2 403,7 тыс. чел. установлена и выплачивается федеральная социальная доплата к пенсии, в 17 субъектах Российской Федерации 2 441,1 тыс. чел. – региональная социальная доплата к пенсии.

Для поддержания материального положения всех категорий пенсионеров с 1 апреля 2010 г. страховая часть трудовой пенсии увеличена на 6,3 %, социальная пенсия – на 8,8 %, и с 1 июля 2010 г. проведена дополнительная индексация социальной пенсии на 3,4 %.

С учетом проведенных мер средний размер трудовой пенсии в 2010 г. (по предварительной оценке Пенсионного фонда РФ) вырос в реальном выражении на 35,6 % и составил 7 710 руб., что выше прожиточного минимума пенсионера более чем на 70 % (30 % в 2009 г.). Более высокие темпы роста пенсий по сравнению с темпами роста заработной платы позволили повысить коэффициент замещения до 36,9 % (28,6 % в 2009 г.).

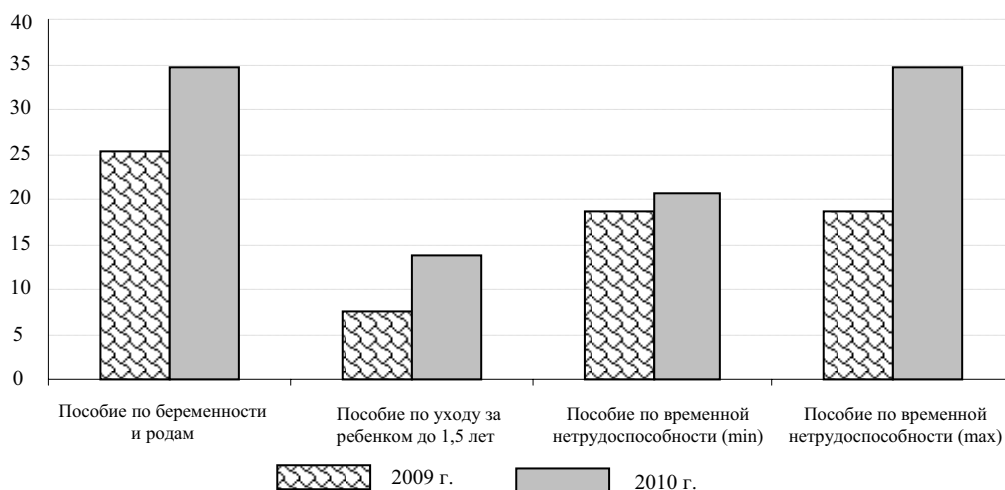


Рис. 6. Размеры пособий в 2009–2010 гг., тыс. руб.

Для улучшения качества жизни социально незащищенных групп населения проводилась модернизация системы социальной защиты за счет повышения уровня предоставляемых гарантий и более эффективного использования средств, направляемых на эти цели, посредством реализации принципов адресной социальной помощи.

С 01.01.2010 увеличены максимальные суммы выплат по отдельным пособиям, что будет способствовать росту соответствующих доходов граждан (рис. 6).

В целом по Российской Федерации величина прожиточного минимума в среднем на душу населения в 2010 г., по предварительной оценке, составила 5 688 руб. с ростом к 2009 г. на 10,4 % при среднегодовом росте потребительских цен на 6,8 %. Это объясняется ростом цен на товары повседневного спроса и услуги, учитываемые в потребительской корзине прожиточного минимума. При этом величина прожиточного минимума трудоспособного населения составила 6 138 руб., пенсионеров – 4 521 руб. и детей – 5 489 руб.

Реализация мер по повышению доходов населения позволила сократить численность малообеспеченного населения. Уровень бедности снизился с 13,2 % (18,5 млн чел.) в 2009 г. до 12,5 % (17,7 млн чел.) в 2010 г. (предварительная оценка Минэкономразвития России).

Потребительский рынок

На фоне начавшегося экономического роста и, как следствие, роста доходов населения происходит постепенное восстановление покупательского спроса. С начала 2010 г. началось наращивание

темпов роста оборота розничной торговли, объема платных услуг населению, и их динамика перешла в положительную зону. За 9 мес. 2010 г. деятельность оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования обеспечила 19,2 % валового внутреннего продукта (9 мес. 2009 г. – 19,4 %), превосходя по этому показателю все остальные виды экономической деятельности.

Розничная торговля

В 2010 г. розничная торговля развивалась значительно динамичнее, чем в 2009 г. Прирост оборота розничной торговли составил 4,4 %, тогда как в 2009 г. снижение составляло 4,9 %. Опережающий рост оборота розничной торговли был характерен для всех кварталов.

В течение 2010 г. наметилась тенденция наращивания объема оборота общественного питания, и по итогам 2010 г. он увеличился по сравнению с 2009 г. на 1,4 % (рис. 7).

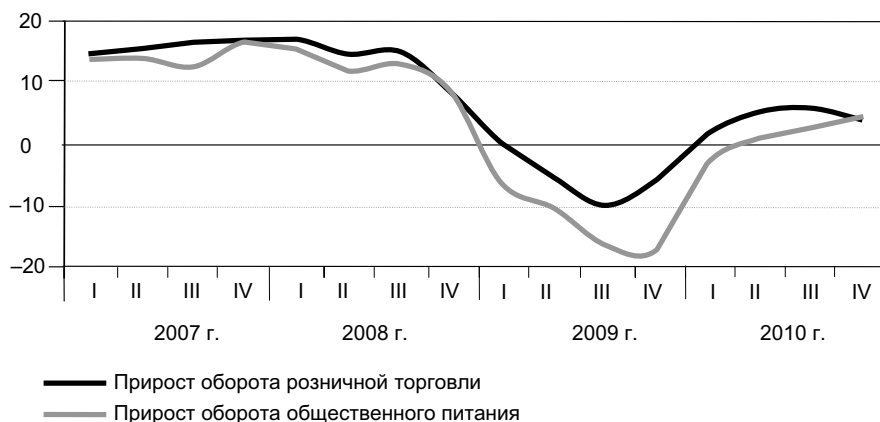


Рис. 7 Динамика оборота розничной торговли и общественного питания в 2007–2010 гг., % к предыдущему году.

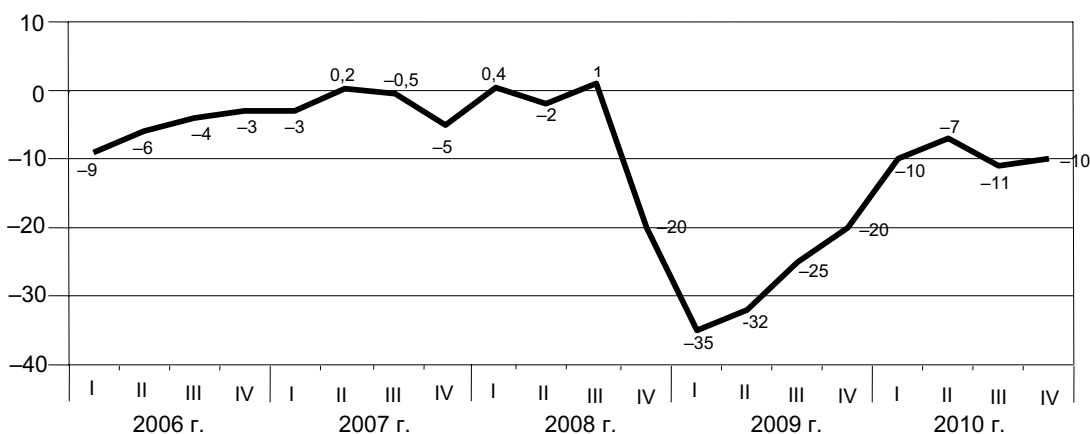


Рис. 8. Индекс потребительской уверенности в 2006–2010 гг., %

Важными факторами, влияющими на состояние торговли, являются структура потребительских предпочтений, положительные ожидания населения, зависящие от экономической ситуации в стране, и состояние потребительского кредитования.

Результаты обследования, проведенного Росстатом в IV квартале 2010 г., свидетельствуют о некотором повышении уровня потребительской уверенности населения.

Индекс потребительской уверенности поднялся в IV квартале по сравнению с III кварталом на 1 п. п. и составил – 10 %. Рост индекса потребительской уверенности обусловлен положительными сдвигами в оценке населением произошедших и ожидаемых изменений в экономике России (рис. 8).

Индекс произошедших изменений в экономике России вырос на 3 п. п. и составил в IV квартале (–7) против (–10 %) в III квартале. Индекс ожидаемых изменений в экономической ситуации в России на краткосрочную перспективу поднялся на 3,5 п. п. (от – 4 % в III квартале до – 0,5 % в IV квартале). Положительных изменений в экономике страны в течение следующих 12 мес. ожидают 27 % опрошенных.

Произшедшие изменения в потребительских ожиданиях населения повлияли на использование доходов. В 2010 г. при росте объема денежных доходов населения по сравнению с 2009 г. на 11,1 % средства, израсходованные на покупку товаров, выросли на 11,5 %, тогда как сбережения – только на 4 %.

В структуре использования денежных доходов населения за 2010 г. доля

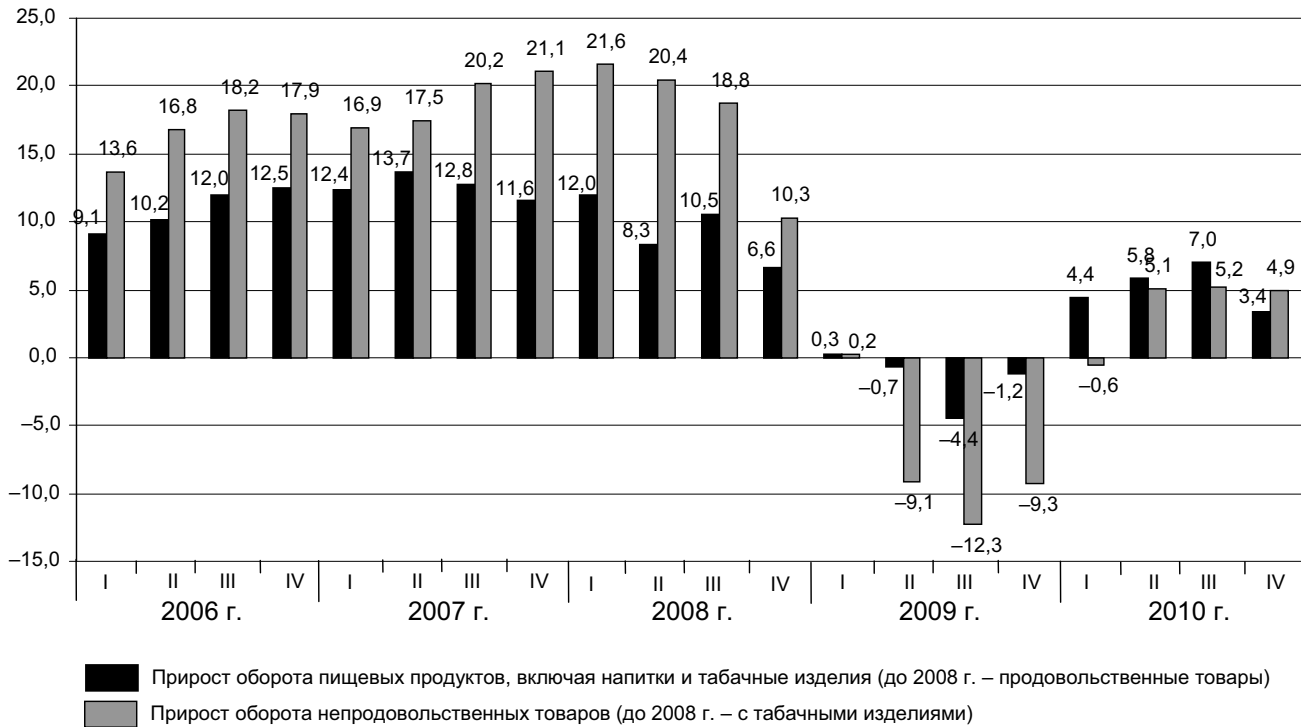


Рис. 9. Динамика оборота продуктов питания и непродовольственных товаров в 2006–2010 гг., % к предыдущему году

потребительских расходов составила 69,8% всех денежных доходов населения, из них расходы на покупку товаров – 54,4% (в 2009 г. – 69,5 и 53,7% соответственно).

Складывающаяся ситуация под воздействием тенденции смещения фокуса потребительских предпочтений в пользу покупок продуктов и более дешевых товаров повседневного спроса оказала влияние на динамику продаж товаров продовольственной и непродовольственной групп (рис. 9).

В 2010 г. оборот продуктов, включая напитки и табачные изделия, развивался более динамично, чем оборот непродовольственных товаров и по сравнению с 2009 г. увеличился на 5,1%, тогда как оборот непродовольственных товаров – всего на 3,8%.

Вместе с тем следует отметить, что восстановление кредитования физических лиц с апреля способствовало наращиванию объемов крупных продаж, что подтверждается и исследованиями Росстата. За январь – октябрь 2010 г. кредиты, предоставленные физическим лицам, выросли на 10,2%, и их общий объем составил 3 938,1 млрд руб.

Это способствовало тому, что в III и IV кварталах 2010 г. происходило помесечное опережение роста динамики оборота розничной торговли не-

продовольственными товарами динамики оборота продуктов по сравнению с предыдущим периодом. В результате прирост оборота непродовольственных товаров в III квартале составил 5,3%, в IV квартале – 8,5%, что соответственно на 1,4 и 1,1 п. п. выше прироста оборота розничной торговли продуктами, включая напитки и табачные изделия.

Вместе с тем в структуре оборота розничной торговли в фактических ценах доля продуктов, включая напитки и табачные изделия, осталась почти на уровне прошлого года и составила в 2010 г. 48,7% (2009 г. – 48,6%).

Восстановление потребительского спроса со стороны домашних хозяйств, базирующееся на достаточно высоких темпах роста доходов населения (прирост реальных располагаемых денежных доходов в 2010 г. составил 4,3%), способствовало поддержанию позитивных темпов роста на рынке продаж отдельных продовольственных и непродовольственных товаров (последняя информация Росстата 9 мес. 2010 г. – табл. 1).

За 9 мес. 2010 г. среди продовольственных товаров наибольший прирост продаж сложился по безалкогольным напиткам – 19%, растительным маслам – 10,6%, муке – 10,3%, свежим фруктам – 10,2%, мороженому и замороженным десертам –

Таблица 1

Изменение продажи основных продуктов питания и непродовольственных товаров
в 2007–2010 гг., % к предыдущему году

Товар	2007	2008	2009	9 месяцев 2010
Продовольственные товары, всего*	12,6	11,5	-1,6	5,7
Из них:				
– мясо животных и домашней птицы	5,5	7,2	-5	4,3
– продукты из мяса	10,5	1,8	-10	6,8
– рыба и морепродукты	7,6	5,9	-4,1	7
– молочные продукты	11,6	6,2	1,5	6,8
– яйцо птицы	2,9	3,6	2,4	8,6
– хлеб и хлебобулочные изделия	2,9	0,5	-0,3	4,5
– сахар	6,1	6,7	-14	-3
– кондитерские изделия	6,5	5,7	-5	5,9
– свежие овощи	7,9	8,8	4,3***	–
– свежие фрукты	13,4	11,2	3,4	10,2
Непродовольственные товары, всего**	19,1	15,1	-8	3,3
Из них:				
– синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	1,2	14,3	-0,3	2,4
– компьютеры в полной комплектации	30,5	25,3	-2,9	14,5
– телевизоры цветного изображения	39,8	33	-33,5	5,2****
– стиральные машины	8,3	-0,7	-19,6	7,1
– автомобили легковые	31,4	22,9	-37,8	9,3
– строительные материалы	5,2	6,5	-0,7	11,3
– фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	20,9	14,7	-3,7	7,4
– бензины автомобильные	17,4	8,2	4,3	3,6

* С 2008 г. оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями.

** С 2008 г. оборот розничной торговли непродовольственными товарами без табачных изделий.

*** Свежие овощи и картофель.

**** Телевизоры.

10,5%. Среди непродовольственных товаров – по мобильным телефонам – 22,5%, компьютерам в полной комплектации – 14,5%, техническим носителям информации (с записью и без записи) – 11,6%, строительным материалам – 11,3%, автомобилям легковым – 9,3%.

Ассортиментная структура продаж товаров в январе – сентябре 2010 г. (в фактических ценах) по сравнению с соответствующим периодом 2009 г. остается стабильной. Наибольший удельный вес по-прежнему занимают мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса (8,3%), верхняя одежда (6,9%), бензины автомобильные (5,7%), легковые автомобили (4,8%), фармацевтические, медицинские и ортопедические товары (3,4%), молочные продукты (3,5%).

В 2010 г. уровень товарных запасов в целом в организациях розничной торговли составлял 31–32 дня, кроме ноября (33 дня) и декабря (29 дней).

Начиная с июля 2010 г. ситуация стала меняться. Засуха привела к снижению урожайности зерновых культур, подсолнечника, овощных культур, а в ряде регионов и к их гибели. Одновременно

появившаяся информация в СМИ о плохих прогнозах на урожай 2010 г. способствовала ажиотажному спросу населения на ряд продовольственных товаров с длительными сроками хранения, таких как крупы и прежде всего гречка, растительное масло, сахар, мука.

Увеличившийся объем продаж привел к небольшому снижению товарных запасов (в целом в организациях розничной торговли на 1 день) и в основном только по тем товарам, по которым сложился ажиотажный спрос.

Однако в сентябре ситуация изменилась, ажиотажный спрос спал и, как следствие, товарные запасы в организациях розничной торговли выросли и на конец ноября составили 33 дня.

Возросший спрос населения оказал влияние на рост цен на отдельные товары, особенно продовольственные, который в 2010 г. составил 109,1% (2009 г. – 107,9%). При этом продовольственные товары подорожали на 12,9%, что в 2,1 раза выше уровня 2009 г., а цены на непродовольственные товары сложились на 4,7 п. п. ниже уровня 2009 г.

Указанные тенденции характерны не только

для России, но и для ряда других стран. Так, в России в ноябре 2010 г. цены на продукты питания (по международной классификации СОИСОР – без учета алкогольных и безалкогольных напитков) по сравнению с декабрем 2009 г. возросли на 11,8 % (а в Эстонии – на 10,6 %, Венгрии – на 8 %, Латвии – на 6,8 %). Однако динамика цен в России существенно опережает их динамику по сравнению со странами Европейского Союза в целом (рис. 10).

На рынке *алкогольной продукции* продолжается тенденция сокращения объемов реализации. За 2010 г. населению было реализовано 126,8 млн дкл (в абсолютном алкоголе) алкогольных напитков и пива, что составило 97,8 % к 2009 г. Снижение реализации произошло за счет уменьшения продаж водки и ликероводочных изделий на 4,9 %, виноградных и плодовых вин – на 1,9 %, пива – на 2,8 %. Вместе с тем с начала года более динамично по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. росли объемы реализации коньяка, шампанских и игристых вин. Так, за 2010 г. объем продажи коньяка увеличился на 4,6 % (2009 г. снижение на 1,6 %), шампанских и игристых вин – на 1,8 % (снижение на 2,1 %).

На рынке алкогольных напитков доля менее крепких напитков постепенно повышается по сравнению с водкой и прочими крепкими напитками. В частности, если в 2006 г. доля водки и ликероводочных изделий составляла 58,4 % (в абсолютном алкоголе) от общего объема продажи всех алкогольных напитков, то в 2010 г. она составила 51,1 %. За этот же период доля вина виноградного выросла с 8,7 до 11,1 %, коньяка – с 2,3 до 3,7 %. Все это, безусловно, способствует улучшению структуры потребления алкогольных напитков в целом.

Оживление внутреннего спроса способствова-

ло росту объемов поставок товаров по импорту.

В наибольшей степени в январе – ноябре 2010 г. по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. увеличились объемы ввоза молока и сливок сгущенных – в 2 раза, сахара-сырца – в 1,6 раза, масла подсолнечного – в 2,2 раза, бензина автомобильного – в 2,6 раза, одежды трикотажной и текстильной (в стоимостном выражении) – в 1,5 раза, лекарственных средств (в стоимостном выражении) – в 1,5 раза, обуви кожаной в 1,3 раза, мебели (в стоимостном выражении) – в 1,4 раза, алкогольных и безалкогольных напитков (в стоимостном выражении) – на 26,4 %.

Наращивание объемов поставок по импорту привело к росту доли импорта (в фактических ценах) в товарных ресурсах (I квартал 2010 г. – 44 %, II квартал – 42 %, III квартал – 47 %. Для сравнения: I квартал 2009 г. – 45 %, II квартал – 40 %, III квартал – 41 %). В объеме продовольственных товаров доля импорта в I и II кварталах 2010 г. сохранилась на уровне I и II квартала 2009 г. (35 %), в III квартале сократилась на 1 п. п. ниже уровня III квартала 2009 г. и составила 33 %.

В 2010 г. оборот розничной торговли на 87,3 % формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, что на 0,8 п. п. выше 2009 г. Индекс физического объема их оборота составил 105,4 %, что превышает динамику оборота торговли в целом на 1 п. п. при сохраняющейся тенденции сокращения оборота рыночной торговли.

В декабре 2010 г. розничные торговые сети формировали в среднем по Российской Федерации 31,5 % оборота розничной торговли торгую-

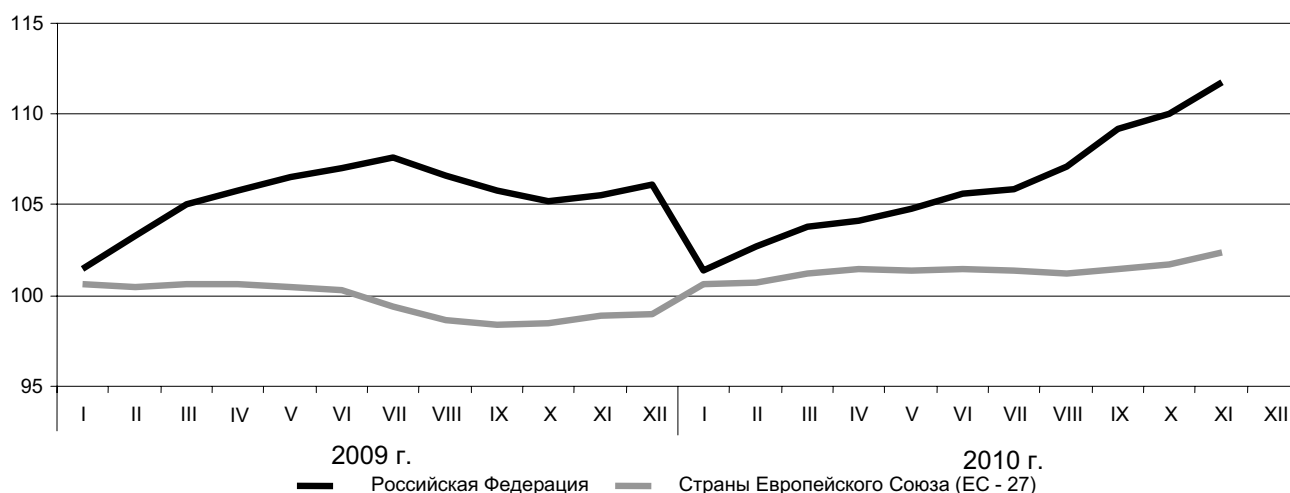


Рис. 10. Индексы потребительских цен на продукты питания в 2009–2010 гг., % к декабрю предыдущего года

щих организаций (в декабре 2009 г. – 30,6%), или 16,7% общего объема оборота розничной торговли (15,9%). В их обороте удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 58,4% (в декабре 2009 г. – 57,1%), непродовольственных товаров – 41,6% (42,9%).

В 39 субъектах Российской Федерации доля сетевых торговых структур в обороте розничной торговли торгующих организаций превышала среднероссийский уровень. В то же время в 10 субъектах Российской Федерации федеральные сетевые структуры в декабре 2010 г. обеспечивали менее 9% оборота розничной торговли торгующих организаций. Аналогичный показатель по Москве составил 23,1%, Санкт-Петербургу – 55,4%.

Объем продаж товаров на розничных рынках и ярмарках составил всего 98,1% к объемам 2009 г., и их доля в обороте розничной торговли составила 12,7%.

Продолжает снижаться роль рынков и ярмарок в обеспечении населения как продовольственными, так и непродовольственными товарами. Вместе с тем на розничных рынках и ярмарках население покупает более 9% продовольственных товаров, а по непродовольственным товарам они формируют 16% оборота розничной торговли этими товарами. По-прежнему велика роль рынков в обеспечении населения мясом, плодоовощной продукцией, одеждой, обувью, чулочно-носочными изделиями. Однако доля рынков в общем объеме продажи аудио- и видеоаппаратуры, бытовых электротоваров минимальна и не превышает 4%.

Особое место в торговле занимает малый бизнес. На субъекты малого предпринимательства приходится в 2010 г. 51,1% оборота розничной торговли.

Следует отметить, что сфера торговли лидирует как по количеству предприятий малого бизнеса, так и по доле их объемов в общем обороте малых предприятий. Количество малых предприятий (без микропредприятий) оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования на 1 октября 2010 г. составляло 65,5 тыс. организаций, или 29,8% от общего числа организаций по всем видам экономической деятельности. Оборот этих предприятий за январь – сентябрь составил 4 315,6 млн руб. (60,7% оборота всех предприятий). Численность работающих на малых предприятиях в торговле составила 1 433,2 тыс. чел. (23,8% от общей численности).

По состоянию на 1 января 2010 г. число организаций в розничной торговле составило в целом

229,5 тыс. и по сравнению с 2009 г. увеличилось на 28,3%.

Основным негативным последствием экономического кризиса для российского сектора торговли наряду с сокращением спроса стало и существенное сокращение инвестиций. В 2009 г. инвестиции в основной капитал (в фактических ценах), направленные на развитие розничной торговли, составили 96,5 млрд руб. и сократились по сравнению с 2008 г. на 31,8%. Продолжилось оно и в 2010 г., и за январь – сентябрь 2010 г. снижение составило 8,1%.

Если иностранные инвестиции в сектор торговли в 2009 г. составили 22,8 млрд долл. США и упали на 4,7% по сравнению с 2008 г., то за январь – сентябрь 2010 г. – на 46,6% к соответствующему периоду 2009 г.

Снижение объемов инвестиций привело к значительному сокращению ввода в действие торговых предприятий. За 2009 г. введены в действие торговые предприятия площадью 2,4 млн м², что на 30,4% меньше, чем в 2008 г., а за январь – сентябрь 2010 г. – на 21,4% к соответствующему периоду 2009 г.

Значительное сокращение строительства новых торговых объектов и замедление ввода в эксплуатацию уже строящихся являются одной из основных причин замедления роста оборота розничной торговли, снижения остроты конкуренции в отрасли, замедления роста эффективности торговых компаний, качества обслуживания в торговле, а также увеличения рисков завышения цен в регионах с недостаточной обеспеченностью торговыми площадями.

Однако по результатам выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле в IV квартале 2010 г. удельный вес опрошенных руководителей организаций, считающих, что экономическая ситуация по сравнению с предыдущим кварталом улучшилась, превысил удельный вес предпринимателей, придерживающихся противоположной точки зрения, и стал выше аналогичного показателя в IV квартале 2009 г.

Индекс предпринимательской уверенности, характеризующий деловой климат в розничной торговле, в IV квартале 2010 г., как и в III квартале 2010 г., имел положительное значение и составил 7%, в IV квартале 2009 г. – 5%.

Более половины опрошенных предпринимателей считают, что в I квартале 2011 г. экономическая ситуация в розничной торговле не изменится. Вместе с тем баланс прогнозных оценок изменения

экономической ситуации составил +9%, что выше баланса прогнозных оценок на I квартал 2010 г. на 1 п. п. (для сравнения баланс прогнозных оценок на IV квартал 2010 г. составлял +16%).

В ближайшие три месяца примерно треть опрошенных руководителей торговых организаций собиралась увеличить оборот розничной торговли, четверть предпринимателей – объем продаж в натуральном выражении, заказы на поставку и ассортимент товаров. Одновременно каждый четвертый предприниматель ожидает увеличения прибыли, чуть меньше половины опрошенных руководителей – дальнейшего роста цен на товары, при этом 6% из них планируют повысить уровень торговой наценки. В IV квартале 2010 г. уровень торговой наценки, как и в IV квартале 2009 г., составил 27%.

Все это свидетельствует о том, что в условиях умеренной долговой нагрузки на розничный бизнес и постепенного роста доходов населения объем оборота розничной торговли будет увеличиваться.

Рынок платных услуг населению

На фоне наметившейся тенденции восстановления потребительского спроса рынок платных услуг населению с начала 2010 г. развивался динамичнее, чем в 2009 г. Ежемесячные темпы физического объема платных услуг превышали темпы прошлого года. В результате по итогам 2010 г. объем платных услуг населению увеличился на 1,4% по сравнению с 2009 г. (2009 г. – снижение на 2,5%).

В 2010 г. увеличение объемов произошло по 10 из 14 наблюдаемых видов платных услуг (бытовым, транспортным, жилищно-коммунальным, туристическим, медицинским услугам, услугам связи, физической культуры и спорта, гостиниц и аналогичных мест размещения, образования). По остальным наблюдаемым видам услуг зафиксировано сокращение объемов (табл. 2).

Сложившиеся тенденции в экономике России оказали влияние на развитие большинства видов платных услуг населению.

В 2010 г. замедлилась динамика объема услуг связи. Их объем увеличился на 4,5%, что на 0,4 п. п. ниже аналогичного показателя 2009 г.

Замедление темпов роста услуг связи связано с замедлением темпов роста объема услуг подвижной электросвязи и сокращением объемов предоставления междугородной, внутризоновой, международной, местной телефонной связи.

Таблица 2

Темпы прироста (снижения) физического объема платных услуг населению в 2008 – 2010 гг. в сопоставимых ценах, % к предыдущему году

Услуга	2008*	2009*	2010**
Все услуги	4,3	-2,5	1,4
Из них:			
– бытовые	4,3	-3,2	0,8
– транспортные	1,9	-6,9	0,5
– связи	16,2	4,9	4,5
– жилищные	1	2,5	4,9
– коммунальные;	2	-0,5	2,7
– культуры	-0,6	-1,4	-4,6
– туристские	12,9	-5,5	10
– гостиниц и аналогичных средств размещения	2	-12,6	2,8
– физической культуры и спорта	-1,1	-6,4	0,1
– медицинские	4,1	-1,2	1,8
– санаторно-оздоровительные	-2,5	-8,4	-3,3
– ветеринарные	-4,2	-3,5	-2,1
– системы образования	2,4	-4,9	0,3

* Данные годового отчета.

** Данные текущей отчетности.

В общем объеме услуг подвижной электросвязи доля услуг, оказанных населению, составляет порядка 90% (январь – сентябрь 2010 г. – 89,1%). Замедление динамики предоставления этого вида услуг связано в определенной степени с насыщением рынка услуг мобильной связи. Россия опережает все развитые страны по количеству абонентов сотовой мобильной связи. Число абонентов сотовой мобильной связи на 100 чел. населения в 2009 г. (последние данные Росстата) составило в России 162,4; в Германии – 127,8; Италии – 151,4; США – 94,8; Франции – 95,5; Японии – 90,4 абонента.

Сохраняющейся положительной динамике предоставления услуг связи способствуют повышение качества предоставляемых услуг, реформирование почтовой связи, поиск и внедрение новых форм обслуживания населения, в том числе услуг по присоединению и пропуску трафика. Россия пока отстает от развитых стран как по количеству пользователей сети Интернет, так и по удельному весу домашних хозяйств, имеющих доступ к сети. В 2009 г. численность пользователей сети Интернет на 1 000 чел. в России составила 421, в Германии – 793, Дании – 868, Испании – 626, Великобритании – 836, Франции – 716, Японии – 768, США – 762 пользователя. Доля домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, в общем их объеме в 2009 г. составила в России 36%, в Германии – 79%, Исландии – 90%, Великобритании – 77%, Франции – 63%, Японии – 64%.

На фоне роста доходов населения постепенно начинает восстанавливаться спрос населения на потребление отдельных видов бытовых услуг, которые занимают около 10 % в структуре платных услуг населению. За 2010 г. объем предоставления в целом бытовых услуг увеличился на 0,8 %. При этом положительную динамику развития продемонстрировали сегменты парикмахерских услуг, объем которых вырос по сравнению с 2009 г. на 4,8 %, ремонта и строительства жилья и других построек – на 4,8 %, технического обслуживания и ремонта транспортных средств, машин и оборудования – на 2,3 %.

В области услуг социально-культурной сферы, таких как здравоохранение, образование, культура, физическая культура и спорт, из-за особой значимости для жизнедеятельности человека предоставляемых в этих отраслях услуг действие рыночных механизмов частично ограничено в силу необходимости обеспечения всеобщей бесплатной доступности этих видов услуг. Однако объемы предоставления услуг социально-культурной сферы на платной основе, являющихся эластичными к доходам населения, на фоне их роста начали расти.

Объемы предоставления платных медицинских услуг по итогам 2010 г. увеличились на 1,8 %, тогда как год назад сокращение составляло 1,2 %.

В 2010 г. продолжилась тенденция замедления динамики объема предоставления санаторно-оздоровительных услуг. Их объем составил всего 96,7 % к объему 2009 г.

На развитие данного рынка услуг оказывают влияние состояние материально-технической базы и стоимость путевок. Последние годы шло сокращение санаторно-курортных организаций и соответственно – численности размещенных лиц. В 2009 г. число санаториев и пансионатов с лечением сократилось по сравнению с 2008 г. на 67 единиц, а число мест – на 9 440. Средняя стоимость пребывания одного дня в санатории в 2010 г. составила 1 561,61 руб. и выросла по сравнению с 2009 г. на 4,8 %, в домах отдыха и пансионатах соответственно – 1 168,45 руб. и 1,6 %.

Рынок платных услуг физической культуры и спорта включает в себя как спортивно-оздоровительные, физкультурно-оздоровительные, так и спортивно-зрелищные мероприятия. Численность людей, занимающихся физической культурой и спортом, в настоящее время составляет около 17,3 % от численности населения страны, из общего числа занимающихся около 10,7 % посещают занятия на платной основе.

В последние годы наблюдалось позитивное развитие рынка платных услуг физической культуры и спорта. Нарастанию объемов предоставления этого вида услуг способствует строительство новых спортивных сооружений. В 2009 г. число спортивных залов выросло по сравнению с 2003 г. на 10,6 тыс. ед., плавательных бассейнов – на 957 ед., плоскостных спортивных сооружений (площадки и поля) – на 18 тыс. ед.

В 2010 г. развитие рынка услуг физической культуры и спорта было разнонаправленным. С начала года шло наращивание объема, и по итогам I полугодия 2010 г. он увеличился на 4,1 % по сравнению с соответствующим периодом 2009 г. Однако в III квартале ситуация стала меняться. Из-за аномальной жары, установившейся в июле, врачи советовали сократить физические нагрузки и прежде всего занятие спортом, что сказалось на объеме услуг физической культуры и спорта. В июле, августе и сентябре шло сокращение объема по сравнению с аналогичным периодом 2009 г., что повлияло на итоги года. В результате в 2010 г. объем услуг физической культуры и спорта увеличился по сравнению с 2009 г. всего на 0,1 %.

Рынок услуг учреждений культуры в последние годы сокращается. На сдерживание развития рынка услуг культуры оказывают влияние как недостаток денежных средств у населения, так и катастрофический разрыв между возможностями доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам в крупных культурных центрах и провинции. В 2010 г. продолжилась тенденция замедления динамики объема услуг учреждений культуры. Их объем сократился на 4,6 %. Россия отстает от развитых стран по числу посещений на одного жителя учреждений культуры. Так, в России число посещений на одного жителя музеев составляет 0,6; в Австрии – 1,7; Германии – 1,3; Финляндии – 0,9; Японии – 0,9 посещений; кинотеатров – в России 0,3; Австрии – 1,9; Германии – 1,7; Испании – 2,8; США – 4,8; Японии – 1,3 посещений.

С начала 2010 г. рынок туристических услуг развивается динамично. Если в 2009 г. число выездов российских граждан за рубеж с целью туризма сократилось на 15,7 %, а число прибытий иностранных граждан в Россию – на 8,5 %, то в январе – сентябре 2010 г. выросло по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. соответственно в 1,3 раза и на 1,7 %. Эти тенденции оказали положительное влияние на развитие рынка платных туристических услуг. По итогам 2010 г. прирост объемов предоставления услуг составил 10 % в

отличие от показателя 2009 г., когда наблюдалось снижение темпов.

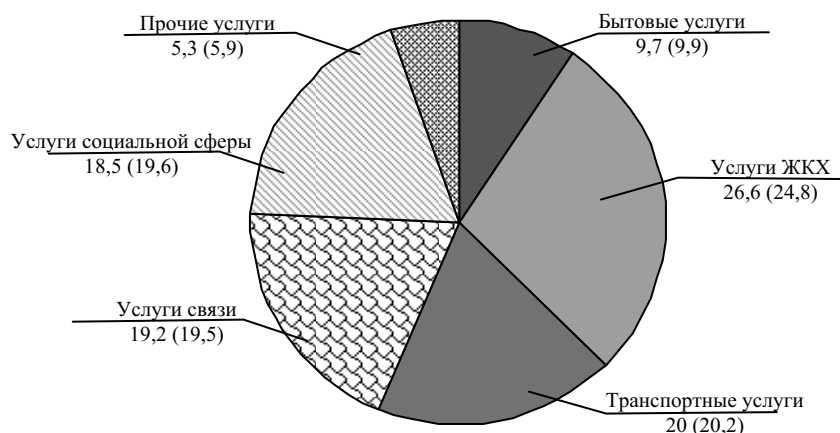
Что касается направлений выездного туризма, то в абсолютных цифрах в январе – сентябре 2010 г. лидером была Турция, которая прежде всего за счет недорогих туров смогла завоевать среди россиян значительную часть рынка. За указанный период в эту страну было совершено 2 164,8 тыс. поездок. Вторым по популярности направлением зарубежного туризма является Египет. В январе – сентябре на отдых в Египет было совершено 1 495,8 тыс. поездок. Туристический поток в Китай из России составил 1 043,3 тыс. поездок.

Коллективные средства размещения – гостиницы и аналогичные средства размещения (мотели, пансионаты, общежития для приезжих и др.) и специализированные средства размещения (санаторно-курортные организации, организации отдыха, турбазы и др.) – занимают центральное место в туристической инфраструктуре. В себестоимости турпродукта, измеряемой затратами турфирм при организации турпоездок, доля затрат по приобретению услуг сторонних организаций по размещению и проживанию составляет более 50 %.

В настоящее время на российском рынке туристических и гостиничных услуг наблюдается тенденция к росту внутреннего туризма. Российские внутренние туристы предпочитают недорогие и качественные гостиничные номера – небольшие гостиницы со средней стоимостью номера 60–90 долл. в сутки, включая завтрак. Повышается спрос на отели категории 3–4 звезды. По итогам 2010 г. объем предоставления услуг гостиниц и аналогичных средств размещения увеличился по сравнению с 2009 г. на 2,8 %, тогда как в прошлом году его объем был сокращен на 12,6 %.

Особое место в структуре платных услуг населению занимают платные услуги обязательного характера, к которым относятся транспортные и жилищно-коммунальные услуги. Доля этих услуг по итогам 2010 г. соответственно составила 20 % и 26,6 % от общего объема платных услуг, оказанных населению.

В течение 2010 г. наблюдалось наращивание объема транспортных услуг по сравнению с показа-



В скобках указаны значения 2009 г.

Рис. 11. Структура платных услуг населению в 2009 и 2010 гг. в фактических ценах, % к итогу

телями 2009 г., и их объем увеличился на 0,5 %, тогда как в 2009 г. наблюдалось снижение на 6,9 %.

Сдерживающее влияние на динамику транспортных услуг оказывает высокий удельный вес в общем количестве перевезенных пассажиров числа имеющих право льготного и бесплатного проезда.

Рынок жилищно-коммунальных услуг с начала 2010 г. демонстрировал положительную динамику. Объем жилищных услуг увеличился по сравнению с 2009 г. на 4,9 % (2009 г. – на 2,5 %), коммунальных услуг – на 2,7 %, в отличие от аналогичного периода 2009 г., когда наблюдалось их сокращение.

Структура платных услуг населению достаточно стабильна (рис. 11).

Однако различные тенденции развития отдельных видов платных услуг населению повлияли на изменения в их структуре, произошедшие в 2010 г. По сравнению с 2009 г. существенно увеличилась доля жилищно-коммунальных услуг, что в первую очередь обусловлено значительным ростом тарифов на предоставление этого вида услуг, и сократилась доля транспортных, бытовых услуг и услуг социальной сферы и связи.

Развитие отраслей социальной сферы

В 2010 г. продолжалось совершенствование системы здравоохранения, повышение доступности для широких слоев населения медицинских услуг, объемы, виды и качество которых соответствовали бы уровню заболеваемости и потребностям населения, передовым достижениям медицинской науки.

В 2010 г. реализовывались мероприятия по совершенствованию государственного регулирования

цен на лекарственные средства, благодаря которым удалось стабилизировать ценовую ситуацию на рынке лекарственных средств.

По состоянию на 11.08.2010 зарегистрирована 7 531 предельная отпускная цена производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства.

В I квартале 2010 г. субъектами Российской Федерации приняты новые предельные розничные и предельные оптовые надбавки к фактическим отпускным ценам производителя. При этом установленные надбавки дифференцированы в зависимости от цены лекарственного средства, а в ряде регионов реализована возможность дифференциации размеров надбавок с учетом региональных особенностей.

В результате сформировалась устойчивая тенденция к снижению потребительских цен на лекарства. Так, за первое полугодие в амбулаторном сегменте розничные цены на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты снизились за I полугодие 2010 г. на 5,34 %, а в госпитальном сегменте закупочные цены – на 6,29 %.

Основными приоритетами в сфере физической культуры и спорта в 2010 г. были реализация федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы», обеспечивающая создание условий для укрепления здоровья населения путем развития инфраструктуры спорта, популяризации массового и профессионального спорта (включая спорт высших достижений) и для приобщения различных слоев общества к регулярным занятиям физической культурой и спортом, а также подготовка к проведению XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 г. в г. Сочи, XXVII Всемирной летней универсиады 2013 г. в г. Казани.

Объем финансирования в 2010 г. за счет средств федерального бюджета составляет 10,87 млрд руб. Вышли приказы Минспорттуризма России от 23.04.2010 № 385 и от 28.06.2010 № 656 о распределении субсидий на софинансирование объектов капитального строительства государственной собственности субъектов Российской Федерации и муниципальной собственности в объеме 304,0 млн руб. и 3,3 млрд руб. соответственно. В соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 21.05.2010 № 338-рп 29 июля – 1 августа в г. Москве был проведен Международный спортивный форум «Россия – спортивная держава».

Развитие сферы образования за 2010 г. было направлено на реализацию основополагающих

документов Президента Российской Федерации, Правительства РФ, приоритетного национального проекта «Образование» и др.

Обновлен стандарт начальной школы, подготовлены стандарты для среднего и старшего звена. Разработаны квалификационные требования к педагогам, порядок их регулярной аттестации и профессиональной переподготовки. Подготовлено около 50 программ повышения квалификации учителей по проблематике профильного обучения. Консультативную помощь через семинары, конференции, форумы, круглые столы получили свыше 1 500 специалистов системы общего образования, около 300 руководителей школ, из них 36 % – руководителей сельских школ, 25 % – городских школ (города с населением до 250 тыс. чел.), 39 % – городских школ (города с населением свыше 250 тыс. чел.).

Выплату вознаграждения за классное руководство в общеобразовательных учреждениях получили 708,3 тыс. учителей; награждены премией для поддержки талантливой молодежи 5 350 талантливых молодых людей, в том числе 1 250 премий победителям всероссийских и международных мероприятий в размере 60 тыс. руб., 2 500 премий – призерам всероссийских мероприятий по 30 тыс. руб. и 1 600 премий – победителям региональных и межрегиональных мероприятий по 30 тыс. руб.; организовано дистанционное обучение 2 828 детей-инвалидов.

В реализации экспериментального проекта по совершенствованию организации питания обучающихся в государственных общеобразовательных учреждениях субъектов Российской Федерации и муниципальных общеобразовательных учреждениях в рамках приоритетного национального проекта «Образование» начиная с 2008 г. участвуют 33 субъекта Российской Федерации (в 622 образовательных учреждениях созданы все условия для обеспечения школьников двухразовым горячим питанием в соответствии с установленными санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами), в том числе в 2010 г. – 18 регионов (295 школ, 162 477 обучающихся).

В соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.10.2009 № 374 утвержден дополнительный перечень государственных образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования – победителей конкурсного отбора, внедряющих инновационные образовательные программы для осуществления государственной поддержки подготовки рабочих кадров и специалистов для высокотехнологичных производств. В перечень вошло

31 образовательное учреждение, расположенное в 21 субъекте Российской Федерации.

Созданы шесть новых федеральных университетов (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования).

В 2010 г. обучение лиц, отслуживших не менее трех лет по контракту в Вооруженных Силах Российской Федерации, ведется на подготовительных отделениях 15 вузов. Общее количество обучаемых составляет 539 чел., из них по очной форме обучения – 226 чел., по очно-заочной – 179 чел., по заочной – 134 чел.

Во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 19.08.2009 № 667 продолжается проведение эксперимента по созданию прикладного бакалавриата в федеральных образовательных учреждениях среднего профессионального (СПО) и высшего профессионального образования (ВПО) по направлениям подготовки квалифицированных кадров в соответствии с потребностями инновационного развития экономики. Количество участников эксперимента – 49, из них 33 учреждения СПО и 16 учреждений ВПО. Эти образовательные учреждения расположены в 34 субъектах Российской Федерации: в Центральном федеральном округе – 18, Приволжском – 11, Северо-Западном – 6, Уральском – 5, Южном – 4, Сибирском – 2 и Дальневосточном федеральном округе – 2. В 2010 г. на программы прикладного бакалавриата был зачислен 1 361 чел., из них в учреждения СПО – 980 чел., в учреждения ВПО – 381 чел.

Проводилась оптимизация сети образовательных учреждений всех уровней. Проводилась работа по совершенствованию регламентации создания и деятельности дошкольных организаций, не связанных с оказанием образовательных услуг и оказывающих услуги по уходу и присмотру за детьми.

В 2010 г. решались важнейшие задачи в сфере культуры, в том числе государственная поддержка учреждений культуры и искусства и в первую оче-

редь особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации.

Проводились мероприятия по обеспечению сохранности культурного достояния Российской Федерации, музейных и библиотечных фондов и пополнению государственной части Музейного фонда Российской Федерации, работы по созданию национальной электронной библиотеки, а также формированию Государственного каталога Музейного фонда РФ, электронных версий генеральных каталогов Российской национальной библиотеки.

В 2010 г. проводились ремонтно-реставрационные работы на 85 объектах культурного наследия, в том числе особо значимых, в рамках подготовки празднования 200-летия победы России в Отечественной войне 1812 г., 65-летия победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг., 1 000-летия основания города Ярославля, 300-летия со дня рождения М. В. Ломоносова.

Государственная финансовая поддержка в кинопроизводстве была направлена на дальнейшее увеличение числа фильмов, создаваемых на российских киностудиях, на расширение и обогащение содержательных программ отечественного кино, на создание кинокартин, востребованных массовой зрительской аудиторией.

С начала 2010 г. было выпущено 633 киноvideофильма, из них 55 игровых, 442 неигровых, 136 анимационных.

Анализ выпуска книжной продукции по видам литературы показывает, что в 2010 г. выпуск учебной литературы составил 60,3 млн экз., или 100,1 % к 2009 г., детской – 0,8 млн экз., или 105,7 %; научной и производственной литературы – 1,7 млн экз., или 133 %; художественной литературы – 0,2 млн экз., или 116,5 %.

Оказана государственная поддержка 371 организации в социально значимых проектах, в том числе в выпуске периодических печатных изданий для инвалидов, ветеранов, для детей и молодежи.